

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Richard Leclerc

- **Études en communications et en design**
- **Concepteur publicitaire depuis 1975**
- **Président du Publicité-Club de Montréal**
 - **de 1992 à 1994**
- **Création de Publici-Terre en 1995**
- **Travailleur autonome depuis 1997**
 - **spécialisé en publicités sociétales**
- **Chargé de cours depuis 1984**
 - **Université de Montréal**
 - **Université Senghor, Alexandrie, Égypte**



LOI SUR LE TABAC

Pour que tout le monde respire

*Santé
et Services sociaux*

Québec 

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Richard Leclerc

- **Études en communications et en design**
- **Concepteur publicitaire depuis 1975**
- **Président du Publicité-Club de Montréal**
 - de 1992 à 1994
- **Création de Publici-Terre en 1995**
- **Travailleur autonome depuis 1997**
 - spécialisé en publicités sociétales
- **Chargé de cours depuis 1984**
 - Université de Montréal
 - Université Senghor, Alexandrie, Égypte

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

SAVOIR

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

SAVOIR
-FAIRE

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Fonctionnement de l'industrie de la publicité

SAVOIR

Méthodes de la publicité :
stratégies de marketing, stratégies médias et
stratégies de création

COM 2019 ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Fonctionnement de l'industrie de la publicité

FAIRE

Ateliers pratiques – réaliser une campagne

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Objectifs généraux

- vous familiariser avec l'industrie de la publicité et ses méthodes
- développer votre capacité de planifier, de concevoir et de diffuser des messages ainsi que de développer une réflexion critique sur ces pratiques

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Objectifs spécifiques

- À la fin du cours, vous devrez être en mesure :
 - de comprendre les caractéristiques de la publicité et la distinguer des autres formes de communication d'entreprise;
 - de comprendre les problématiques de communication associées à la pratique publicitaire;

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Objectifs spécifiques

- acquérir les capacités d'analyse nécessaires à l'identification d'une problématique de communication dans le contexte publicitaire;
- saisir les caractéristiques des médias comme véhicules publicitaires;
- analyser et concevoir des messages publicitaires.

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Contenu du cours

1. Différentiation des diverses formes de communication d'entreprise dont la publicité, les relations publiques et la promotion.
2. Étude des types de recherches effectuées dans l'industrie publicitaire.
3. Examen des problématiques de communication en publicité et leurs liens avec le marché, la segmentation du marché, le positionnement, les objectifs et les stratégies de marketing

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Contenu du cours

4. Analyse comparative des caractéristiques des médias publicitaires. Élaboration d'un plan média, de stratégies médias, d'objectifs médias.
5. Identification et analyse des différents types de discours utilisés dans les messages publicitaires. Élaboration de messages publicitaires en fonction des objectifs de communication et des médias choisis.
6. Examen des questions éthiques soulevées par les pratiques publicitaires.

COM 2019 - ÉLÉMENTS
DE PUBLICITÉ

Méthodes pédagogiques

SAVOIR

cours magistraux

-FAIRE

ateliers pratiques en classe

COM 2019 - ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Évaluations

© Blogue, individuel, deux articles

- 1. Analyse d'une publicité imprimée : stratégie marketing, portant tout particulièrement sur les objectifs de communication et le public cible visé – 20 %**
- 2. Analyse d'une publicité électronique : stratégie marketing, portant tout particulièrement sur les objectifs de communication, le public cible visé, le positionnement et l'axe de communication – 30 %**
- 3. Travail final, campagne de communication avec stratégies marketing, média et création, en équipe de quatre – 50 %**

COM 2019 - ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

◎ *Votre blogue*

- Créer son propre blog (à moins de déjà en avoir un)
 - Suggestion : <http://www.blogger.com>
- Premier article : **maximum de 300 mots**
 - Analyse d'une publicité imprimée (journal, magazine ou panneau) en fonction de la stratégie marketing
 - objectifs de communication de l'annonceur **(10 points)**
 - cible(s) visée(s) **(10 points)**
 - **0,2 point par faute d'orthographe, de grammaire ou de structure de phrase**

COM 2019 - ÉLÉMENTS
DE PUBLICITÉ

***Les médecins
enterrent
leurs erreurs...***

COM 2019 - ÉLÉMENTS
DE PUBLICITÉ

***Les médecins
enterrent
leurs erreurs...
les publicitaires
les diffusent!***

OMAR M'À POUSSER



INTOUCHABLES

UN FILM DE
OLIVIER NAKACHE ET ERIC TOLEDANO

CANAL+

PLUS ON REGARDE CANAL+
PLUS ON AIME LE CINEMA

IL ENVOIT *DU LOURD...*

MIR MUSCLE

95%
DE MUSCLE

Nouvel
UID


Nouvelle canette plus mince

99 ¢
chaque

Également offerte pour



ACCUMULEZ
PLUS
DE POINTS
AU DÉPANNEUR

Offre valide jusqu'au 6 janvier, 2014. Dans les établissements participants. Demandez les détails, visitez PETRO-POINTS.com ou 

Toutes les marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif.



joyeux retours

Une entreprise de Suncor Énergie

*Marque de commerce de Suncor Énergie Inc. Utilisée avec l'autorisation de Suncor Énergie Inc.

FOREVER 21®

NOUVEAUTÉS

VÊTEMENTS

ACCESSOIRES

CHAUSSURES

MAGASINER PAR

LOVE 21

TALLES PLUS

HOMMES

FILLES

SOLDE

FAITES-VOUS REMARQUEZ!
MAGASINEZ!

LIVRAISON GRATUITE
DÈS 60\$ D'ACHAT FOR DÉTAILS

HAUTS SOUS 10\$
MAGASINEZ!



FAITES-VOUS REMARQUEZ!

*DES PIÈCES PARFAITES
POUR DES OCCASIONS
SPÉCIALES*

VOIR LA COLLECTION ▶

CARTE ROUTIÈRE
NOUVELLE-ÉCOSSE  **.COM**

NOUVEAU

Coca-Cola
zero
sans caféine

le goût de *Coca-Cola* avec
zero sucres
zero caféine

Idéal pour la fin de journée !

Coca-Cola zero



LAIT
PAIN
CAFE
JUS

LE P'TIE MARCHER DU QUARTIER



SOUS-MARIN · PIZZA · PATE
CROUSTILLE
CHOCOLAT
GATEAU

·ATM· LIVRAISON DISPONIBLE
438-938-0015





SUPER U
s'agrandi!
de choix
de place
de confort

132



ROSAISON MOBILITÉS

 **SARREGUEMINES**

**DEPUIS JANVIER 2015 NOUS AVONS
BAISSÉ LES PRIX DE 2,2%*
SUR + de 6000
PRODUITS NATIONALES ALIMENTAIRES**

*En moyenne, source : données Nielsen Optiscan (comparatif prix 2015 : semaine 2 / semaine 22)

SALLE CLIMATISSEE

Audi recommande 



La technologie n'a pas fini de vous fasciner.

Nouvelle Audi A8. La technologie est un art.

La nouvelle Audi A8, fleuron de la gamme, n'aura de cesse de vous surprendre. Doté d'un bloc V8 4.2 TDI de 350 ch lui assurant des performances routières exceptionnelles, de l'ASF et d'un Cx de 0,26 qui lui permettent de réduire sa consommation (7,6l/100) ainsi que ses émissions de CO₂ (199 g/km), la nouvelle Audi A8 fait un grand pas en avant en matière d'innovation. Ses lignes empreintes de dynamisme forcent le respect et vous invite à découvrir son design intérieur.

Selon modèles et motorisations, consommations cycles urbain / routier / mixte en l/100 km : 10,2 - 13,3 / 6,1 - 7,2 / 7,6 - 9,5.
Émissions massiques CO₂, cycle mixte en g/km : 199 - 219.

L'ÉCOLE
SERT
À RIEN

LA VIE T'APPREND



Fuck
the
System

COM 2019

ÉLÉMENTS DE PUBLICITÉ

Histoire de l'industrie de la publicité



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

- Définition donnée par le *Dictionnaire de l'Académie française* en 1879 :
« *Annonces dans les journaux, les affiches ou les prospectus* ».

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

- En 1995, la publicité est définie ainsi dans *Le Petit Robert*

« Ensemble des moyens de communication destinés à faire connaître un bien, un produit ou un service, et d'inciter le public à l'acquérir, par un moyen de communication de masse ».

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

En 2015, dans *e-marketing.fr*, la publicité est ainsi définie

« Message destiné à accroître la notoriété d'une marque ou modifier la perception des consommateurs.

La publicité est insérée à titre payant au sein de cinq médias différents : Internet, la presse, le cinéma, la radio et la télévision. La publicité hors médias comprend le marketing direct, l'affichage, le marketing de rue et la publicité au point de vente. »

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

**Que s'est-il passé pour
que la définition de la
publicité ait subi un tel
changement en un peu
plus de 135 ans ?**

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Types de publicité

La **publicité commerciale** livre un message au nom d'un annonceur ou d'une marque

- Elle vend un produit ou un service

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Types de publicité

La **publicité sociétale** propose des changements de comportement aux citoyens

- On l'appelle aussi marketing social et elle est surtout réalisée pour des gouvernements ou des entreprises sans but lucratif.
- Elle intègre également des campagnes réalisées bénévolement pour des grandes causes humanitaires.

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Un peu d'histoire

- Des archéologues ont démontré que la publicité existait déjà 3000 ans avant Jésus-Christ

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Un peu d'histoire

- On a excavé à Rome une publicité extérieure offrant un espace à louer; on a aussi trouvé peint sur un mur de Pompéi un message qui renseigne les voyageurs sur une taverne située dans une autre ville.

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Une marque : l'Église catholique romaine

Un slogan :

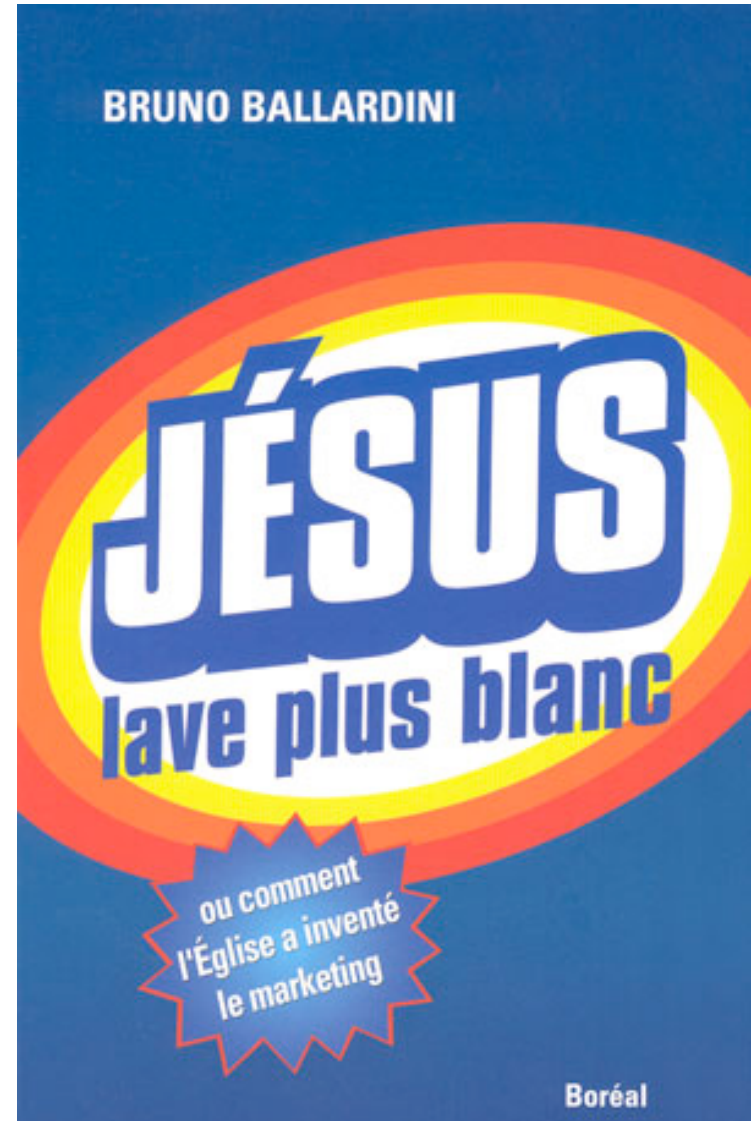
Aimez-vous les uns les autres!

Un porte-parole : Jésus

Un réseau de distribution : les églises

Des ritournelles (cantiques)

Des panneaux routiers (croix)



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



- Au Moyen-Âge, les ordonnances royales et annonces commerciales sont diffusées auprès des citoyens par des crieurs publics, véritables précurseurs des messages modernes qu'on entend aujourd'hui à la radio ou des spots publicitaires qu'on voit à la télévision.

AVIS À LA POPULATION

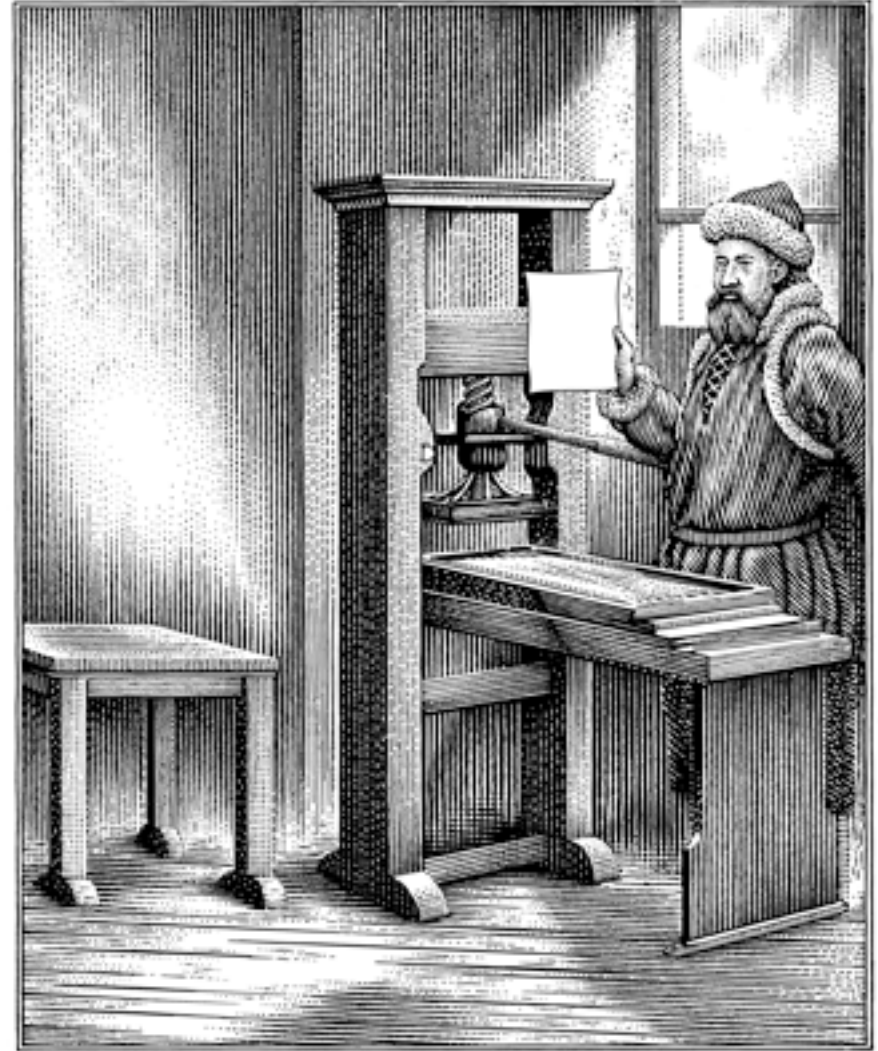


Sa majesté Louis XIV, Roi de France, informe son bon peuple que la Nouvelle-France a grand besoin de militaires pour défendre ses habitants, son territoire et le commerce des fourrures contre les Anglais et leurs alliés, les Iroquois.

Tout sujet, âgé d'au moins seize ans, catholique et célibataire, mesurant au moins 1,76 m et en bon état de servir, pourra s'engager dans les troupes coloniales.

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Invention de la presse
par l'allemand
Johannes Gutenberg
vers 1450.



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

La première publicité anglaise connue date de 1472 : il s'agit d'un prospectus annonçant un livre de prières.



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

- **En 1539, François I^{er} décrète que les ordonnances seront rédigées à la main et accrochées au mur, à la vue de tous, après avoir été dites par un crieur.**

Ordonnan ou Roy ro Royaid
De Justice.

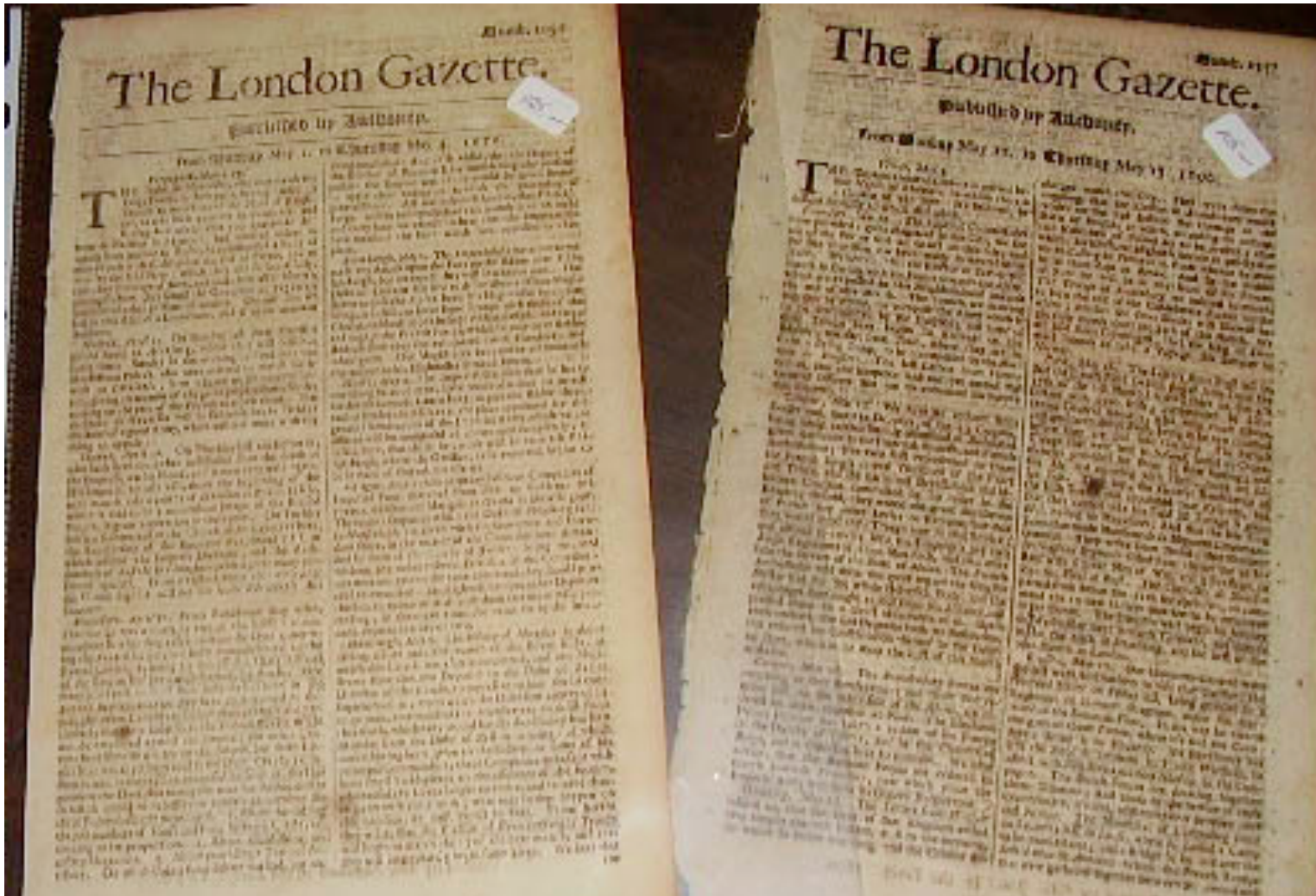
Francours par la grace de dieu Roy de france
Savoir faisons A Tous presens et advenir. Que pour anciennement pourveoir
au bien de nostre justice abbreviation des procs et soulagement de nos
subiectz Duons par dict perpetuel et favorable statute et ordonne
Statuons et ordonnons les choses qui s'ensuyvent

4 Aussi sera fait Regue en forme de procure des baptismes qui contrediront
le temps et l'heure de la natiuite et par lextorant du dict Regue se po^{ra}
prouver le temps de maiorite ou minorite et sera plainc foy a ceste foy.

ex Et affin que l'uy ait cause de doubter sur l'intelligence des es^{es} arrestz Nous voulons
et ordonnons quez soient faictz et escriptz si clairement que l'uy ait ne puisse avoir
aucune ambiguite ou incertitude ne l'uy a en demander interpretation

exi Et pource que telles choses sont souventt esford^{es} aduincies sur l'intelligence des mots
latins contenuz es^{es} arrestz Nous voulons que dove suuant Tous arrestz ensemble
toutes autres procedures soient de nos cours souveraines ou autres subalternees et
inferieures soient de Reges enquestes contractz commission^{es} sentences testamens
relautres quez conques actes et exploits de Justice ou qui en dependent soient prononcz
enreguez et delivrez aux parties en langage maternel francoys et non autrement.

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

1836, Emile de Girardin, la presse pour tous!



Girardin (1802-1881) invente le premier journal à deux sous, « La Presse » grâce au recours aux annonceurs.



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

V. B. PALMER'S
Country Newspaper Subscription and
ADVERTISING AGENCY,
N. W. Corner of Third and Chestnut Street, Philadelphia.
ENTRANCE ON THIRD ST., AT THE COAL OFFICE.

.....

V. B. PALMER is the duly authorized agent of most of the best Newspapers of all the cities and principal towns in the United States and Canada, for which he is daily receiving advertisements and subscriptions, and for which he is empowered by the proprietor to give receipts. Through this Agency, Merchants, Manufacturers, Importers, Professional Men and Artists, as well as Public Institutions, Societies, Incorporated Companies, and the business community generally, may spread information throughout the country, *far and near*, insuring trade from all quarters.

.....

COAL.

At the *N. W. Corner of THIRD and CHESTNUT STREETS*, every variety of COAL, of the *hard and durable* White Ash, similar to the Lehigh, and the *more easily ignited* Red and Gray Ash Schuylkill, may be had at the lowest cash prices, adapted in kinds and sizes to the several uses. Also for sale at No. 59 Pine, above Second Street Market.

.....

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

P. T. BARNUM'S
Greatest Show on Earth.
 SEASON OF 1878.



Completing a World's Fair, Immense Museum and School of Marvellous Mechanism, a Score of Imported Royal Stallions, and a Grand European and Native Circus, as exhibited is

ONE VAST UNDIVIDED SHOW,

Owned by me exclusively and under my own individual and personal direction, assisted by Messrs. BAILEY, JUNE, NATHAN, and several other well known Managers of experience and ability

EXHAUSTIVE, EXTENSIVE, MAGNIFICENT, MARVELOUS AND COSTLY as many of my previous exhibitions have been, I hereby pledge my Honor, Reputation and Fortune that the present Grand Exhibition **EXCELS** them all.

More than **ONE MILLION OF DOLLARS** are invested in this unparalleled collection of the **World's Wonders.** It is transported through the country on 800 rail-way cars of my own.

This Colossal, Moral, Novelties

ACADEMY OF OBJECT TEACHING

Occupies many acres with its vast train, and possesses more New and Imported Fashions, more Marvellous Machines, more and more Wild Beasts, Birds and Reptiles, more marvellous Roman Frescoes—Including huge Chests, my Dwarf, and the wonderful Tamed Greek Nobleman—more Curious and Costly Mechanical Wonders, more Unparalleled Equine and Athletic, more Furry Circus, and more Edifying Animals and Magnificent Trick Horses, than were ever before presented at any one time to any age or place, and More than Ten Times the Price of Admission Extended to Every Body.

I will give \$10,000 to any person who can show that, during the past five years, the daily expenses of my vast establishment have not been larger than the entire gross receipts of any travelling show in this or any other country.

A magnificent **FREE STREET PAGEANT** of bewildering beauty, a mile in length—including twenty Tamed Gallies, gorgeous Gilded and Crystal Chariots, Bands of Music, Bands of Cavalry, Circles and Processions, upon Capes of Lions, Tigers and Leopards, headed by their keepers—all worth going many miles to see—takes place on the morning of our arrival, from 8 to 10 o'clock. Among my several novelties are



THE IMPROVED
Boston
Garter

KNOWN AND
 WORN ALL OVER
 THE WORLD

The NAME is Stamped
 ON EVERY LOOP—

The
Velvet Grip
 CUSHION
 BUTTON
CLASP

Lies flat to the leg—never
 slips, tears, nor unfastens

EVERY PAIR WARRANTED

Send
 25c. for 82K,
 25c. for Cotton,
 Sample Pair

GEO. FROST CO., Makers
 Boston, Mass., U. S. A.

ALWAYS EASY

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

N. W. Ayer & Son



Why Settle For Less?

33 $\frac{1}{3}$ % MORE BEER
AT NO EXTRA COST!

16 OUNCES
AT OUR REGULAR 12 OUNCE PRICE!

16 FULL OZS.

Esslinger's has greatly increased volume and lowered production costs. And they're passing the savings along to you in this king-size bottle of premium Esslinger. You can't buy finer premium quality! You can't find a value to equal this king-size 16 ounce bottle at the regular 12 ounce price! Ask for it—insist on Esslinger's. Don't settle for less!

Same premium quality!
Same great taste!

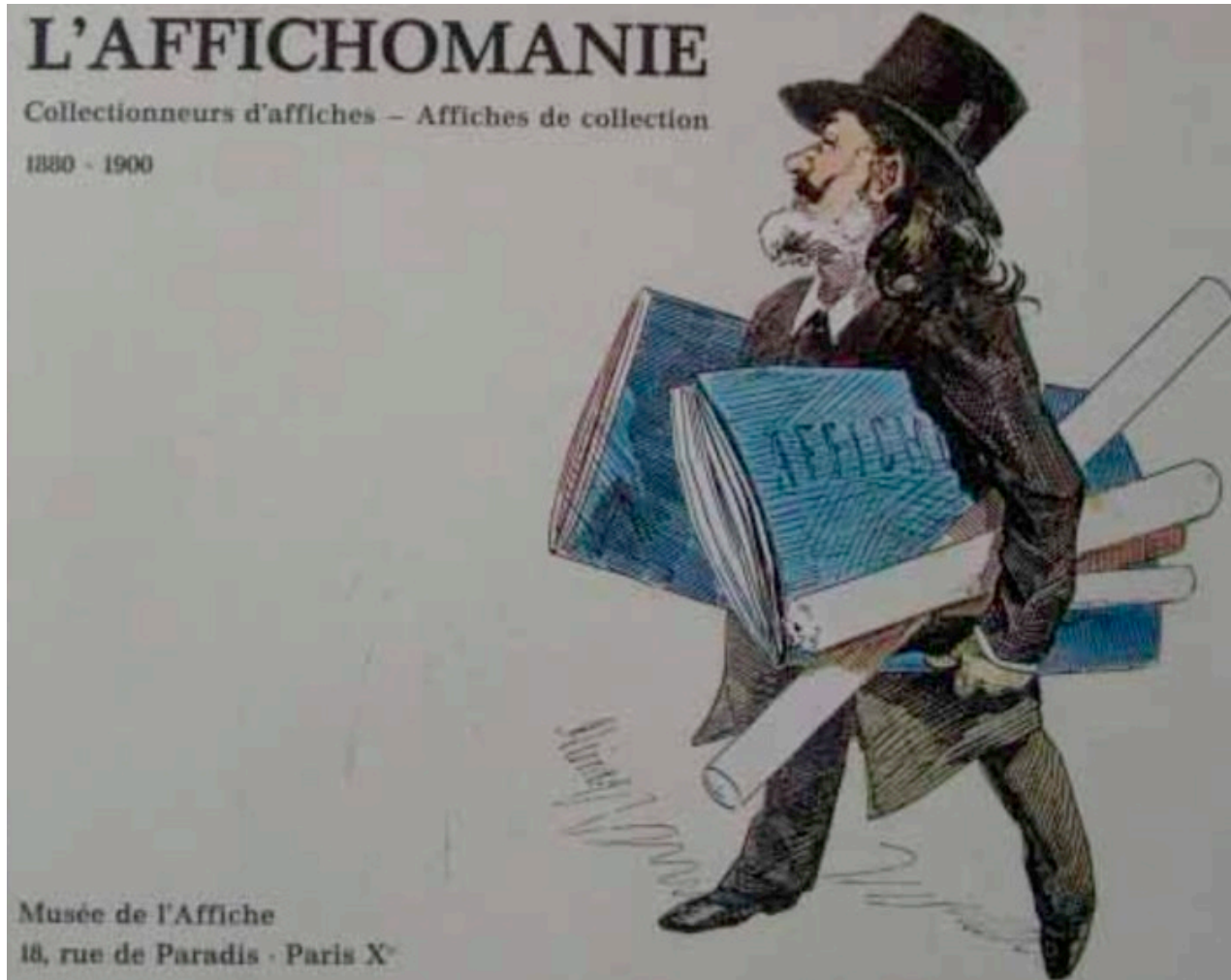
Esslinger
PREMIUM BEER

Esslinger
PREMIUM BEER

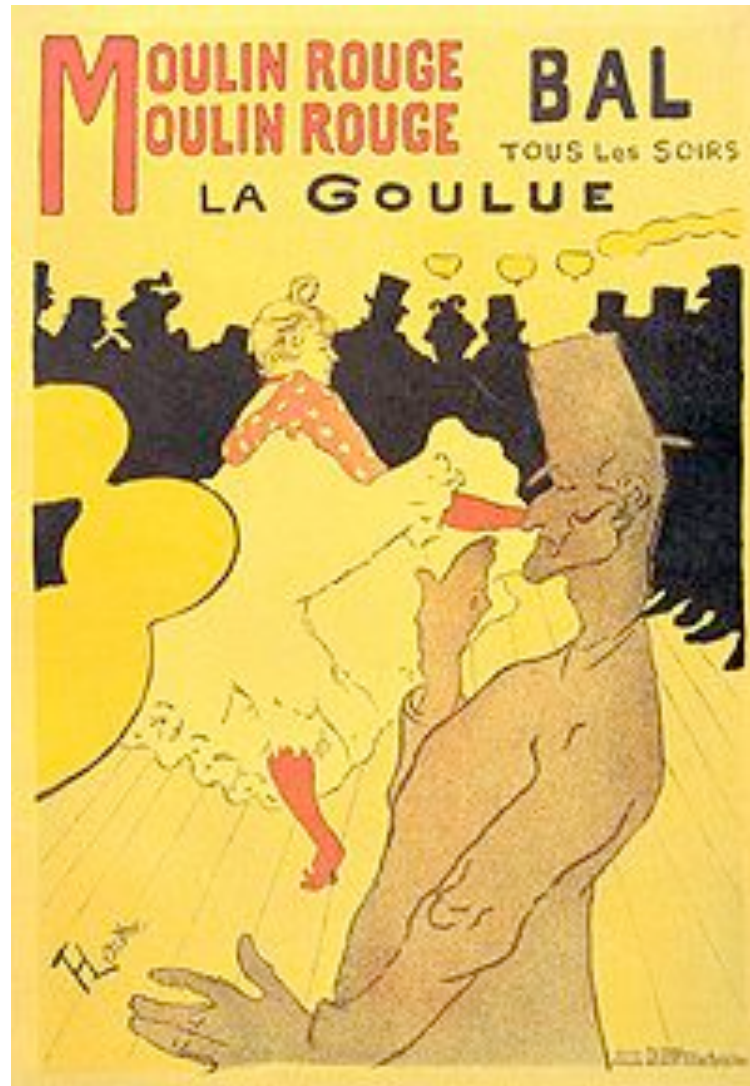
IF YOUR REGULAR DISTRIBUTOR CAN'T SUPPLY YOU . . . Please Market 7-6200

Esslinger's Inc., Philadelphia, Pa.

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



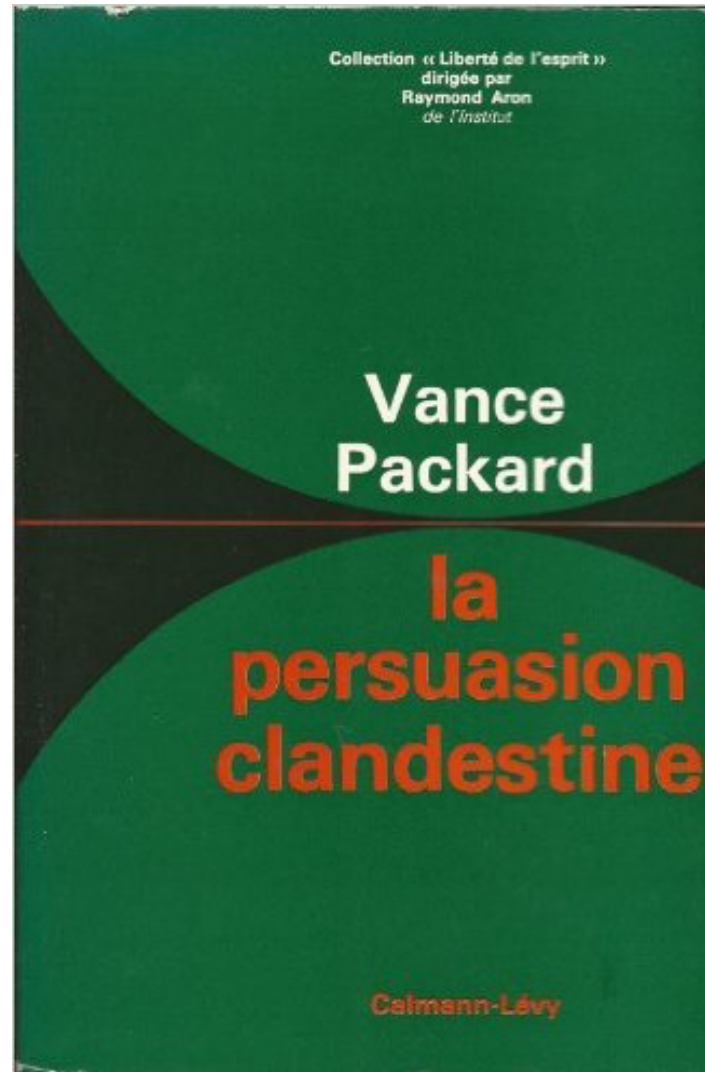
L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



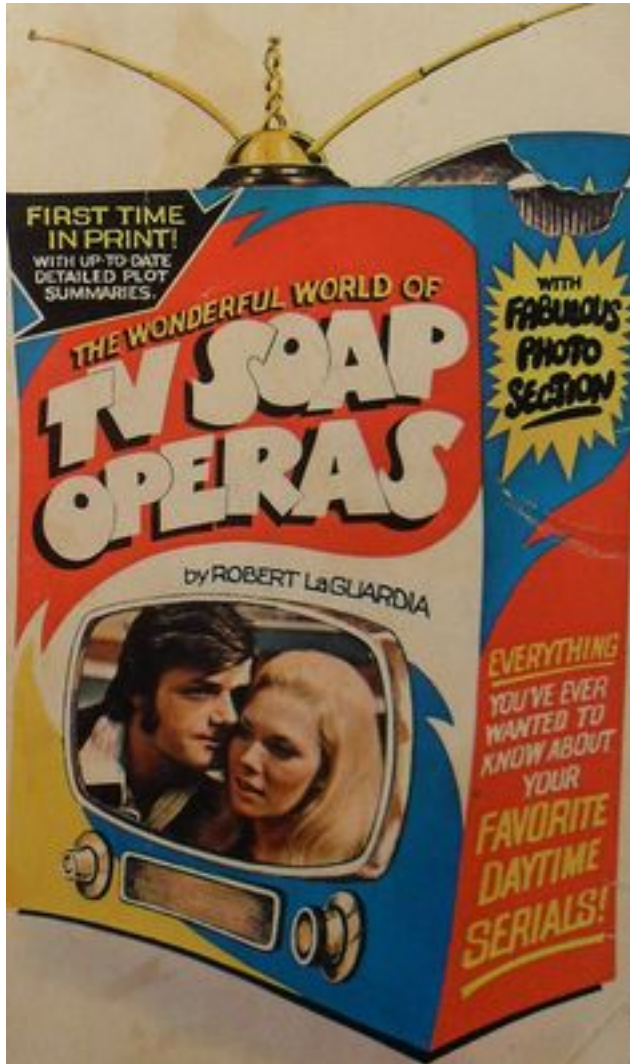
L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Jacques Séguéla.

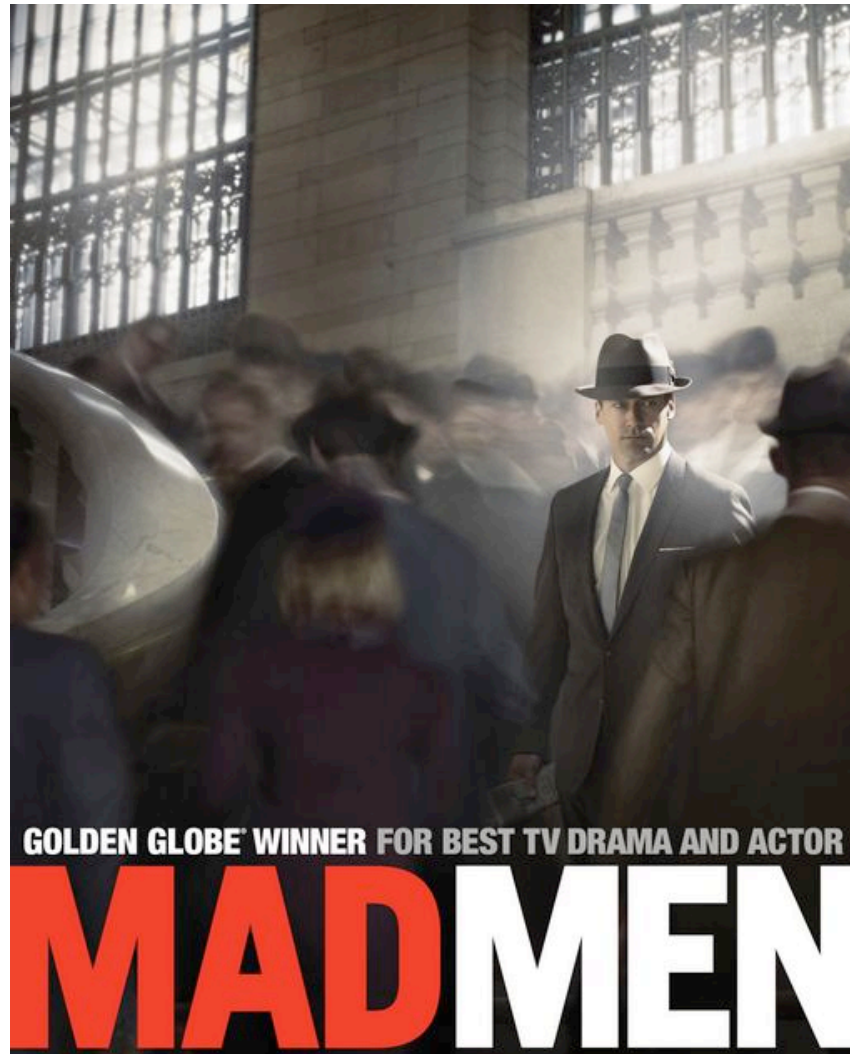
*Ne dites pas à
ma mère que
je suis dans la
publicité... Elle
me croit pianiste
dans un bordel.*

Floumarion

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

Depuis quelques années, la télé est menacée

- l'arrivée de la télécommande et l'accès aux centaines de canaux de télé, la publicité doit intéresser et amuser les consommateurs ou bien ils « zappent ».

L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ



L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

