

# Marketing pharmaceutique

## Faculté de Médecine de Monastir



# Richard Leclerc

concepteur-réalisateur  
& stratège marketing

**PUBLICI  
TERRE**

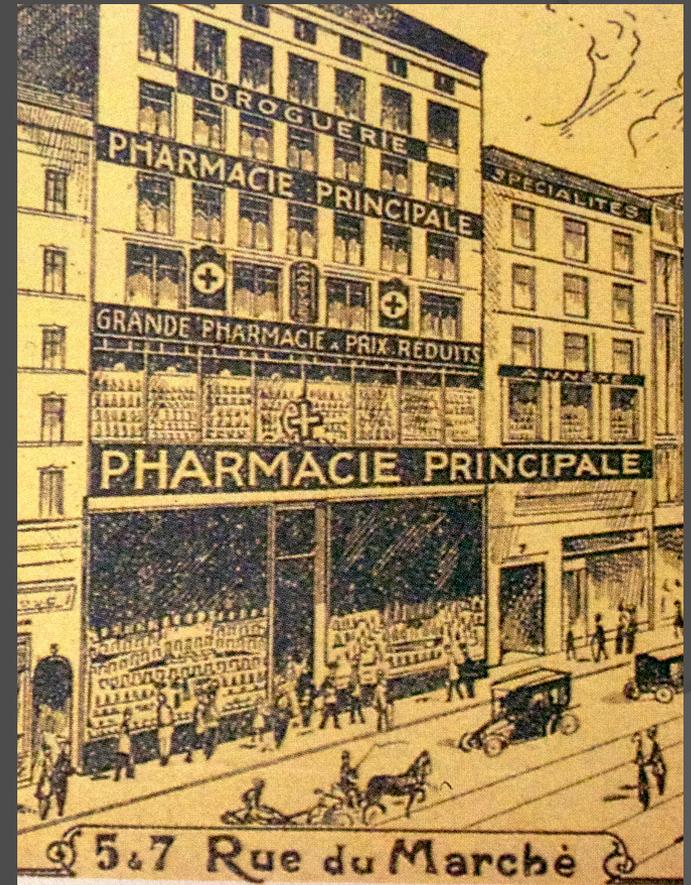


*Cause toujours!*

- **Études en communications et en design**
- **Concepteur publicitaire depuis 1975**
- **Président du Publicité-Club de Montréal**
  - de 1992 à 1994
- **Création de Publici-Terre en 1994**
- **Travailleur autonome depuis 1997**
  - spécialisé en publicités sociétales
- **Chargé de cours spécialisé en marketing**
  - Université de Montréal depuis 1984
  - Université Senghor, Alexandrie, Égypte depuis 2005

# Marketing pharmaceutique

- ⦿ Fonctionnement de l'industrie de la publicité
- ⦿ Méthodes de la publicité :
  - stratégies de marketing,
  - stratégies médias
  - stratégies de création
  - ateliers pratiques



# Marketing pharmaceutique

## ● *Objectifs généraux*

- familiariser les participants avec l'industrie de la publicité et tout particulièrement le marketing pharmaceutique
- développer la capacité de planifier, de concevoir et de diffuser des messages



# Marketing pharmaceutique

## ● *Objectifs spécifiques*

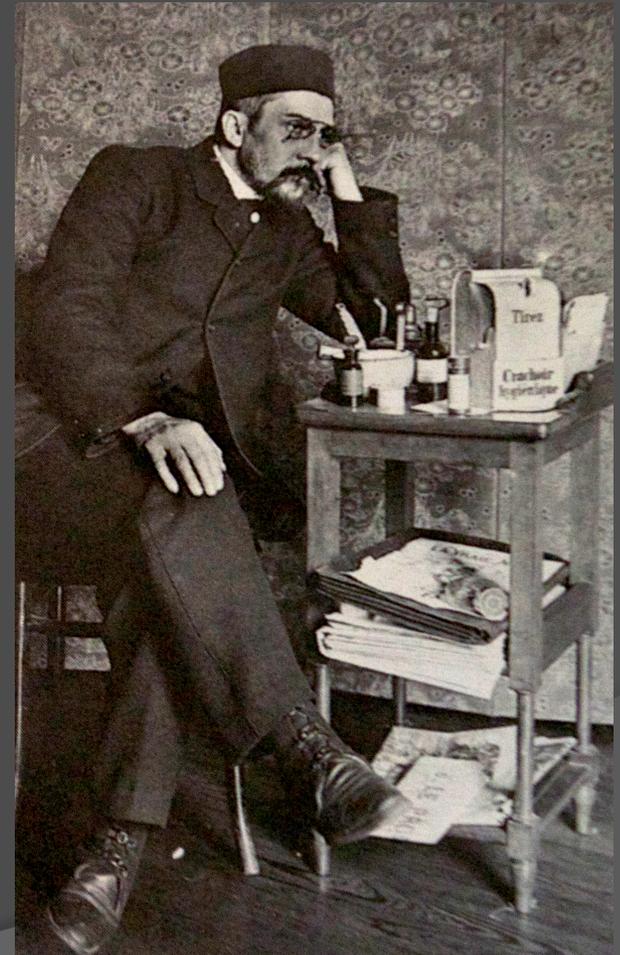
- À la fin de la formation, tout participant devra être en mesure :
  - de comprendre les caractéristiques du marketing pharmaceutique;
  - de comprendre les problématiques de communication associées à sa pratique;



# Marketing pharmaceutique

## ● *Objectifs spécifiques*

- acquérir les capacités d'analyse nécessaires à l'identification d'une problématique de communication;
- saisir les caractéristiques des médias comme véhicules publicitaires;
- analyser et concevoir des messages publicitaires.



# Marketing pharmaceutique

## ◎ ***Contenu de la formation***

- **1. Différentiation des diverses formes de communication d'entreprise dont la publicité, les relations publiques et la promotion**
- **2. Survol des types de recherches effectuées en marketing**
- **3. Examen des problématiques de communication en publicité et leurs liens avec le marché, la segmentation du marché, le positionnement, les objectifs et les stratégies de marketing pharmaceutique**

# Marketing pharmaceutique

## ● ***Contenu de la formation***

- **4. Analyse comparative des caractéristiques des médias**
  - Élaboration d'un plan, de stratégies et d'objectifs médias.
- **5. Identification et analyse des différents types de discours utilisés dans les messages publicitaires.**
  - Élaboration de messages en fonction des objectifs de communication et des médias choisis.
- **6. Questions éthiques soulevées par les pratiques publicitaires.**

# Marketing pharmaceutique

## ● *Méthode pédagogique*

- cours magistraux
- ateliers pratiques
- présentation en équipe



# Marketing pharmaceutique

## Évaluation

- travail d'équipe : présentation écrite et orale, sous la forme d'un *PowerPoint* commenté devant les autres participants
- élaboration d'une stratégie marketing, médias et création : 100 %

# Marketing pharmaceutique

## ⊙ Jour 1

- Portrait de l'industrie de la publicité : rôle, structure, taille, joueurs, fonctions et fonctionnement
- Processus de planification, de développement, de présentation et d'évaluation d'une campagne publicitaire

# L'industrie de la publicité

## ◎ **La publicité**

- La définition donnée par le Dictionnaire de l'Académie française en 1879 se lit ainsi :
- « Annonces dans les journaux, les affiches ou les prospectus ».

# L'industrie de la publicité

## ⦿ **La publicité**

- En 2016, la publicité est définie ainsi
  - « Ensemble des moyens de communication destinés à faire connaître un bien, un produit ou un service, et d'inciter un public cible à l'acquérir ».

# L'industrie de la publicité

## ● les **moyens** et les **médias**

- affiches sur la voie publique,
- annonces dans un journal ou un magazine,
- prospectus dans les boîtes aux lettres,
- spots publicitaires à la télévision, à la radio ou au cinéma,
- publicité sur le lieu de vente,
- bandeaux interactifs sur Internet,
- courriers électroniques,
- marketing direct,
- réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Pinterest, FourSquare, etc.)
- sponsoring et commandites,
- événementiel...

# L'industrie de la publicité

## ⦿ Types de publicité

- Le **marketing commercial** livre des messages au nom d'une organisation ou d'une marque
  - Il vend un produit ou un service

# L'industrie de la publicité

## ◎ Types de publicité

- Le **marketing pharmaceutique** propose aussi des messages au nom d'une organisation ou d'une marque, mais liés à cette industrie exclusivement
  - ce marketing, très spécialisé, se distingue du marketing commercial car il doit répondre à des réglementations plus strictes que la plupart des produits de consommation de masse et s'adresser à des groupes cibles restreints

# L'industrie de la publicité

## ⦿ Types de publicité

- Le **marketing social** propose des changements de comportement aux citoyens.
  - On l'appelle aussi **publicité sociétale** et elle est surtout réalisée pour des gouvernements ou des entreprises sans but lucratif.
  - Elle intègre également des campagnes réalisées bénévolement pour des grandes causes humanitaires.

# L'industrie de la publicité

## ◎ Types de publicité

- Le **marketing de la cause** suppose l'intégration d'une valeur sociale à une stratégie de marketing commerciale; on peut aussi parler de « **shared value** » ou de valeur partagée.

# L'industrie de la publicité

## ⦿ Exigences du métier

- Élaborer la structure des prix de vente, analyser les coûts et les performances des produits
- Prévoir les introductions de nouveaux produits
- Superviser la réalisation des emballages de produits

# L'industrie de la publicité

## ⦿ **Exigences du métier**

- Orienter et piloter des stratégies de marketing en tenant compte des nouveaux enjeux du marché
- Établir les budgets et en assurer les suivis
- Concevoir les campagnes promotionnelles et les adapter aux différents canaux de distribution

# L'industrie de la publicité

## ⦿ Exigences du métier

- Définir la stratégie de communication et les médias à impliquer et organiser différents événements promotionnels tels que salons, conférences, « stunts »
- Animer la force de vente en fonction des différents réseaux
- Assurer le suivi de la mise en place des outils auprès du terrain

# L'industrie de la publicité



# L'industrie de la publicité



# L'industrie de la publicité





nano-chromatique

Apple iPod



 Nous récupérons les restes de peinture.

**RONA**  
Pour bien faire

# L'industrie de la publicité

## ◎ Un peu d'histoire

- Des archéologues ont démontré que la publicité existait déjà 3000 ans avant Jésus-Christ
  - On retrouve en effet dès l'Antiquité des fresques vantant les mérites d'un homme politique ou des annonces de combats de gladiateurs... les premières applications de l'affichage extérieur!

# L'industrie de la publicité

## ● Un peu d'histoire

- On a excavé à Rome une publicité extérieure offrant un espace à louer; on a aussi trouvé peint sur un mur de Pompéi un message qui renseigne les voyageurs sur une taverne située dans une autre ville

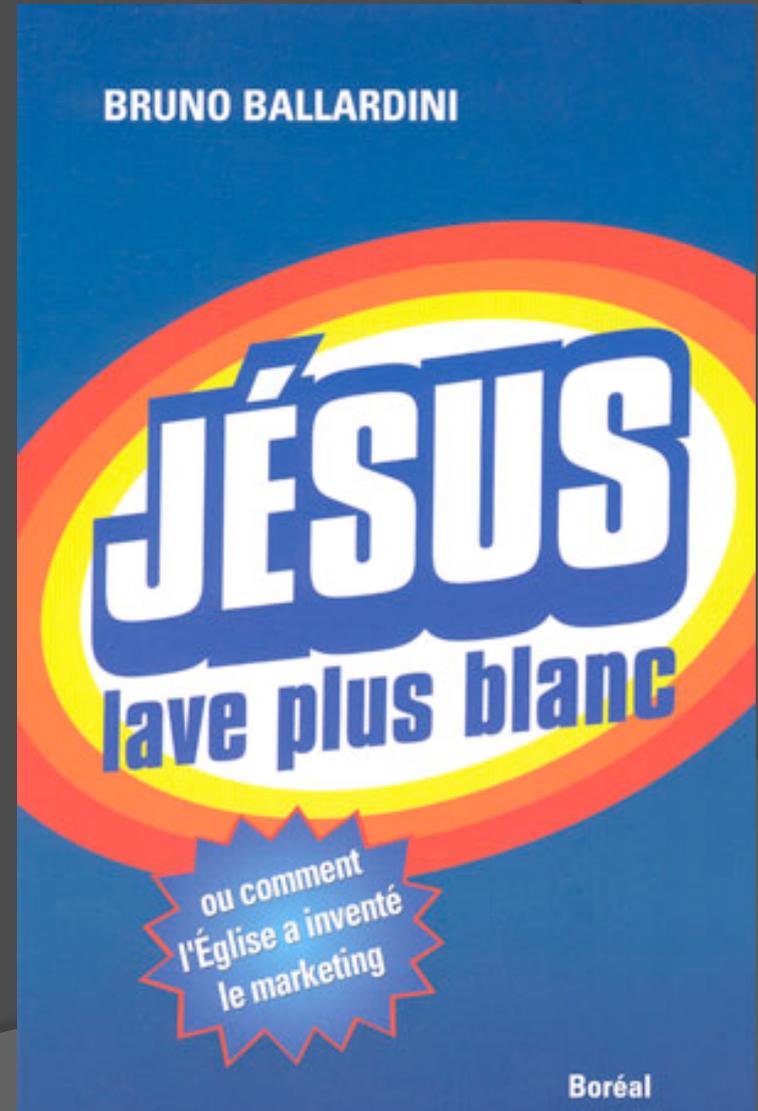
# L'industrie de la publicité

- Lécythe attique portant l'inscription :  
*Achète-moi et tu feras  
une bonne affaire*  
vers 500 av. J.-C.,  
musée du Louvre.



# L'industrie de la publicité

- ⦿ une marque : l'Église catholique romaine
- ⦿ un slogan :  
*Aimez-vous  
les uns les autres!*
- ⦿ un porte-parole : Jésus
- ⦿ un réseau de distribution : les églises
- ⦿ des ritournelles (cantiques)
- ⦿ des panneaux routiers (croix)



# L'industrie de la publicité



- Au Moyen-Âge, les ordonnances royales et annonces commerçantes sont diffusées auprès des citoyens par des crieurs publics, véritables précurseurs des messages modernes qu'on entend aujourd'hui à la radio ou des spots publicitaires qu'on voit à la télévision.

# *Avis à la population*

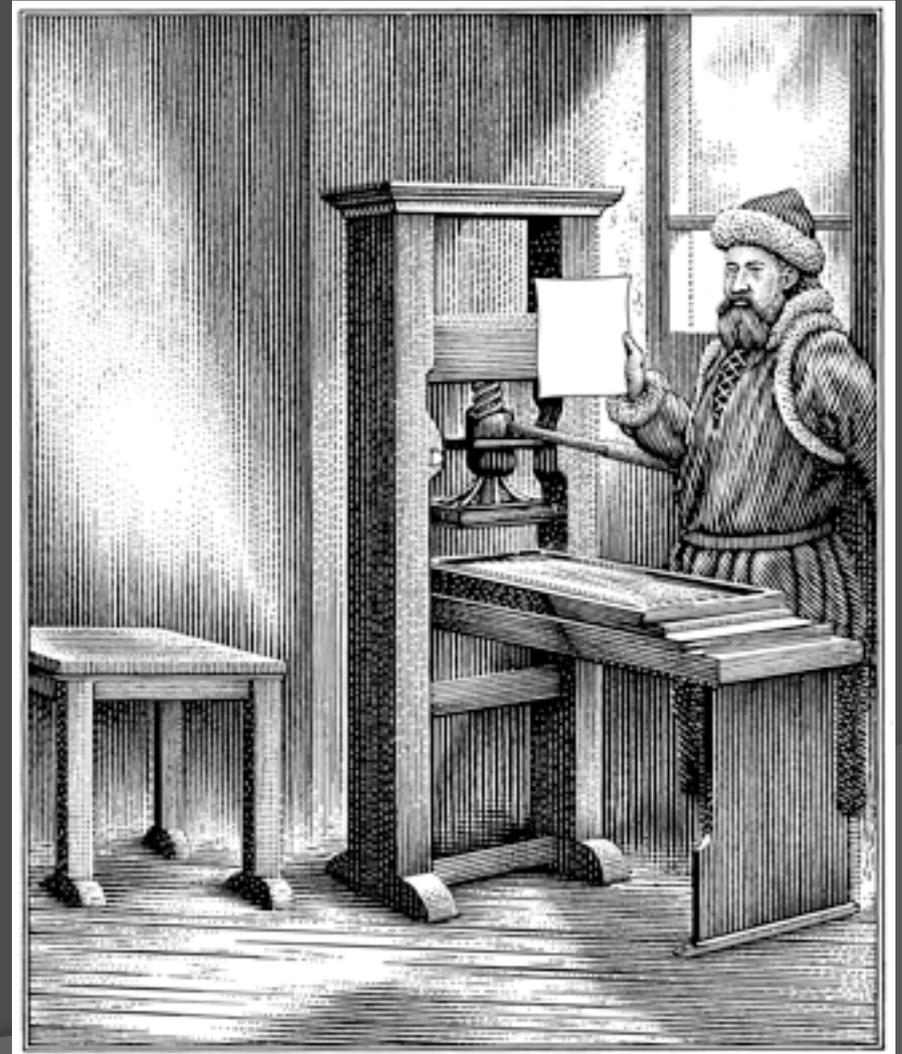


*Sa majesté Louis XIV, roi de France, informe son bon peuple que la Nouvelle-France a grand besoin de militaires pour défendre ses habitants, son territoire et le commerce des fourrures contre les Anglais et leurs alliés, les Iroquois.*

*Tout sujet, âgé d'au moins seize ans, catholique et célibataire, mesurant au moins 1,76 m et en bon état de servir, pourra s'engager dans les troupes coloniales.*

# L'industrie de la publicité

Bien que certaines formes d'affichage soient apparues tôt dans l'histoire, la publicité a fait peu de progrès jusqu'à l'invention de la presse par l'allemand Johannes Gutenberg vers 1450.



# L'industrie de la publicité

Cette invention a rendu possible la distribution massive d'affiches et de circulaires.

La première publicité anglaise connue date de 1472 : il s'agit d'un prospectus annonçant un livre de prières.



# L'industrie de la publicité

- En 1539, François I<sup>er</sup> décrète que les ordonnances seront rédigées à la main en français et accrochées au mur, à la vue de tous après avoir été dites par un crieur.

Ordonnan du Roy Loys le Jeune  
De Justice.

Francçois par la grace de Dieu Roy de France  
Savoir faisons A Tous presens et advenir. Que pour anciennement pourveue  
au bien de nostre justice abbreviation des procès et soulagement de nos  
subiectz Auons par dict perpetuel et favorable statut et ordonne  
Statuons et ordonnons les choses qui s'ensuyuent

4 Aussi sera fait Regue en forme de procure des baptismes qui contrediront  
le temps et l'heure de la naissance et par le porteur dudit Regue se po<sup>ra</sup>  
prouver le temps de naissance ou mort et sera pleine foy a ce qui s'y

ex Et afin que l'on n'ayt cause de doubter sur l'intelligence des es<sup>es</sup> arrests nous voulons  
et ordonnons quez soient faictz et escriptz si clairement que l'on n'ayt ne puisse avoir  
aucune ambiguité ou incertitude sur l'un a ce demander interpretation

ex1 Et pource que telles choses sont souvent es<sup>es</sup> aduincés sur l'intelligence des mots  
latins contenuz es<sup>es</sup> arrests nous voulons que dove suuant tous arrests ensemble  
toutes autres procédures soient de nos cours souveraines ou autres subalternes et  
inferieures soient de Reges enquestes contrats commissions sentences testamens  
relatives quelz conques actes et exploits de Justice ou qui en dependent soient prononcés  
enreguez et delivrez aux parties en langage maternel francoys et non autrement.

# L'industrie de la publicité

En 1660, *The London Gazette* publie une publicité pour du dentifrice. Il s'agit vraisemblablement de la première publicité imprimée dans un périodique.



# L'industrie de la publicité

- Dans les colonies américaines, le *Boston News-Letter*, premier journal régulièrement édité en Amérique, a commencé à proposer des annonces en 1704.
- Environ 25 ans plus tard, Benjamin Franklin a rendu ces messages plus lisibles en utilisant de grands titres.



# L'industrie de la publicité

La Révolution française voit la naissance du marketing politique, des affiches et des pamphlets sont typographiés ou imprimés pour faire s'étendre rapidement les textes révolutionnaires.



# L'industrie de la publicité

Le 16 juin 1836, Émile de Girardin fait insérer pour la première fois dans son journal, *La Presse*, des annonces commerciales, ce qui lui permet d'en abaisser le prix.

**LA PRESSE,**  
**JOURNAL QUOTIDIEN,**  
 POLITIQUE, LITTÉRAIRE, AGRICOLE, INDUSTRIEL ET COMMERCIAL.

Ce JOURNAL, qui paraît tous les jours, EST LE SEUL qui, pour Paris et les départements, NE COÛTE QUE 40 fr. par an; 22 fr. pour six mois; 12 fr. pour trois mois.  
 Le format est le même que celui des journaux à 60 francs.

<p><b>POLITIQUE.</b>                  Confédération au nord des lois sur la presse.                  M. EMILE DE GIRARDIN, député, s'a point hésité à accepter, dans toute sa vérité et dans toute sa étendue, la responsabilité légale que comportent le titre et la fonction de rédacteur en chef d'un journal. Des membres appartenant aux deux chambres, aux conseils généraux des départements, aux commissions de l'armée, des travaux publics, des impôts et des crédits dans leur rapport avec le moralité publique, la liberté commerciale et le progrès industriel enfin, des correspondants dans plusieurs et indépendamment choisis l'ont désigné à donner à LA PRESSE, dans sa partie politique, le caractère pratique et personnel auquel elle aspire.</p> <p><b>SCIENCES.</b>                  MM.                  LEMBERT (docteur). Compte rendu de l'Académie des Sciences, de Médecine, etc.                  TRÉSCHEUX, Membre du Conseil de Statistique, Statistique et statistique publique.</p> <p><b>LITTÉRATURE.</b>                  Tous les articles littéraires sont signés.                  BALZAC (De). Scènes de la vie privée.                  HERTHOLD. Histoire des contemporains célèbres.                  CESTENSE (recueil de). Lettres d'un Comtemporain.                  ALEXANDRE DUMAS. Feuilles littéraires; romans inédits des dames nouvelles.                  ENQUIERES. Sciences occultes.                  N<sup>o</sup> GAY. Paris, modes et usages.                  THÉOPHILE GAUTHIER. Romans arts.                  GEANIER DE CASAGNAC. Livres historiques et religieux.</p>	<p>GOLLAN. Tableaux de mœurs.                  VICTOR HUGO. Questions sociales.                  JUBINAL. Revue rétrospective, sciences littéraires.                  LACROIX. La bibliothèque Jacquin. Bibliographie.                  JULES LECOMTE. Mœurs.                  MERY. Mœurs du midi de la France.                  MORET. Romans arts et voyages.                  MATHIEU. Scènes et portraits historiques.                  GUSTAVE FLANCHÉ. Critique littéraire.                  ALPHONSE BOYER. Orient, Économie, allégories.                  DE SOUVINS. Souvenirs de l'Empire.                  EUGÈNE SCRIBER. Proverbes dramatiques.                  EUGÈNE SUE. Lettres de Saint-Étienne.                  FREDÉRIC SOULIE. Compte rendu des Théâtres lyriques.                  JULES SANDRAU. Critique des livres nouveaux.                  SÉGUIN abbé. Romans-arts.                  VARAGNE. Amérique du Sud.</p> <p><b>ÉCONOMIE SOCIALE.</b>                  EDOUARD ALLETZ. Ouvrages couronnés par l'Institut.                  RAYMOND BRUCKER.                  DENNÉE (Jean). Intendant militaire. Organisation de l'armée.                  DECOUDEMANGHE. Réforme hypothécaire et coloniale.                  DEMEUBAND. Économie et administration publiques.                  MARTIN D'HOIS. Investigations parlementaires.                  HANOND, ingénieur. Travaux publics.                  GILLET, docteur. Instruction publique.                  ORTOLAN. Droit constitutionnel.                  PÉLAGIEUR. Écoles nouvelles de science sociale.</p>	<p>STOCRM, ancien ingénieur. Droit constitutionnel.                  A. TRASSON. Économie sociale.                  Chronique de jour et correspondance particulière.</p> <p><b>FEUILLETONS.</b>                  Tous les dimanches, il paraît un feuilleton historique de M. ALEXANDRE DUMAS.                  Tous les lundis, il paraît un feuilleton consacré aux beaux-arts, par M. THÉOPHILE GAUTHIER.                  Tous les mardis, il paraît un feuilleton dramatique de M. FREDÉRIC SOULIE.                  Tous les mercredis, il paraît un feuilleton de l'Académie des sciences, par le docteur LEMBERT.                  Tous les jeudis, il paraît, sous le titre de <i>Gazette de Paris</i>, un bulletin des livres nouveaux, des pièces en répétition, des modes nouvelles, des objets et usages nouveaux, de la musique en vogue, des objets de curiosité, et un bulletin bibliographique.                  Tous les vendredis, il paraît, sous le titre de <i>Journal industriel</i>, un bulletin divisé en trois parties; la première, consacrée aux travaux publics, présente le mouvement des chemins de fer, canaux, grandes voies de communication, adjudications, constructions; la seconde, consacrée à l'agriculture, à l'équipement de nos bestiaux et de nos papiers; la troisième enfin, consacrée à l'industrie, au mouvement des brevets d'invention, des capitaux, des entreprises par actions, des sociétés de commerce, etc., etc.; par plusieurs législateurs civils.                  Tous les samedis enfin, il paraît, sous le titre de <i>Revue étrangère</i>, un feuilleton présentant tout ce que les journaux et revues des deux mondes publient de romans et d'études sur les mœurs, usages et travaux comparés des divers peuples, par divers traducteurs.</p>
--	---	--

LA PRESSE paraît tous les jours, en six FEUILLETONS.

**LA VIEILLE FILLE.**  
 ROMAN INÉDIT.  
 PAR M. DE BALZAC.

**PORTRAITS HISTORIQUES**

DE M. DE LA ROCHE-JOUANVILLE, DE M. DE TALLEYRAND, DE M. THIERS, ETC.,  
 PAR M. ALEXANDRE DUMAS.

Dans les mois prochains paraîtront plusieurs articles de MM. VICTOR HUGO, EUGÈNE SCRIBER, GUSTAVE FLANCHÉ, etc.  
 ON S'ABONNE RUE SAINT-GEORGES, N<sup>o</sup> 16, et chez tous les Directeurs de Postes et de Messageries.

DIRECTION ET IMPRESSION D'ADOLPHE CHATEL ET C<sup>o</sup>.

# L'industrie de la publicité

La profession de publicitaire a commencé à Philadelphie en 1841 quand Volney B. Palmer a proposé ses services d'agent de publicité.

**V. B. PALMER'S**  
Country Newspaper Subscription and  
**ADVERTISING AGENCY,**  
N. W. Corner of Third and Chestnut Street, Philadelphia.  
ENTRANCE ON THIRD ST., AT THE COAL OFFICE.

V. B. PALMER is the duly authorized agent of most of the best Newspapers of all the cities and principal towns in the United States and Canada, for which he is daily receiving advertisements and subscriptions, and for which he is empowered by the proprietor to give receipts. Through this Agency, Merchants, Manufacturers, Importers, Professional Men and Artists, as well as Public Institutions, Societies, Incorporated Companies, and the business community generally, may spread information throughout the country, far and near, deriving trade from all quarters.

**COAL.**

At the N. W. Corner of THIRD and CHESTNUT STREETS, every variety of COAL, of the best and double White Ash, similar to the Lehigh, and the more easily ignited Red and Grey Ash Schuylkill, may be had at the lowest cash prices, adapted to kind and size to the several uses. Also for sale at No. 39 First, above Second Street Market.

# L'industrie de la publicité

Palmer s'est entendu avec des journaux, achetant de grandes quantités d'espaces publicitaires à des taux escomptés, qu'il revendait aux annonceurs à des taux plus élevés.

De plus, ces derniers devaient fournir leur texte.

**P. T. BARNUM'S**  
**Greatest Show on Earth.**  
SEASON OF 1878.



Comprising a World's Fair, Immense Museum and School of Marvelous Mechanisms, a Score of Imported Royal Stallions, and a Grand European and Native Circus, as exhibited in

**ONE VAST UNDIVIDED SHOW,**  
Owned by its exhibitor, and under his own individual and personal direction, assisted by Messrs. BAILEY, JUNK, MATHEWS, and several other well-known Managers of experience and ability

EXHAUSTIVE, EXTENSIVE, MAGNIFICENT, MARVELOUS AND COSTLY as many of my previous exhibitions have been, I hereby pledge my Honor, Reputation and Fortune that the present Grand Exhibition of 1878 equals them all.

More than **ONE MILLION of DOLLARS** are invested in this unparalleled collection of the **World's Wonders.** It is transported through the country on 300 railway cars of my own.  
This Colossal, Marvel, Visible

**ACADEMY OF OBJECT TEACHING**

Oversees many acres with its vast halls, and possesses more New and Improved Teatimes, more Marine Exhibitions, more and more Wild Beasts, Birds and Reptiles, more marvelous Roman Phenomena—including huge Giants, my Dwarf, and the wonderful **Yankee Greek Schlemmer**—more **Clowns** and **Comely Mechanical Wonders**, more **Stunning and Spectacular and Athletic**, more **Funny Clowns**, and more **Educational, Amusing and Magnificent Trick Shows**, than were ever before presented at any one time in any age or place, and More than Ten Times the Price of Admission Entertained in Europe.

I will give \$10,000 to any person who can show that, during the past five years, the daily expenses of my vast establishment have not been larger than the entire gross receipts of any traveling show in this or any other country.

A magnificent **FREE STREET PAGEANT** of bewildering beauty, a mile in length—including twenty **Trained Stallions**, gorgeous **Gilded and Crystal Chariots**, Bands of **Kuon**, Herds of **Elephants**, **Camels** and **Elephants**, open **Carts of Lions**, **Tigers** and **Hyenas**, headed by their **Impassioned** worth going many miles to see—takes place on the morning of our arrival, from 10 to 11 o'clock. Among my several novelties are



# L'industrie de la publicité

En 1869, Francis Ayer a racheté la part de Palmer et a fondé N.W. Ayer et fils.

**Why Settle For Less?**

**33 $\frac{1}{3}$ %** **MORE BEER**  
**AT NO**  
**EXTRA COST!**

**16**  
**OUNCES**  
AT OUR REGULAR  
12 OUNCE PRICE!

**16**  
**FULL-OZS.**

Esslinger's has greatly increased volume and lowered production costs. And they're passing the savings along to you in this king-size bottle of premium Esslinger. You can't buy finer premium quality! You can't find a value to equal this king-size 16 ounce bottle at the regular 12 ounce price! Ask for it—insist on Esslinger's. Don't settle for less!

**Same premium quality!**  
**Same great taste!**

**Esslinger**  
**PREMIUM BEER**

**Esslinger**  
**PREMIUM BEER**

**IF YOUR REGULAR DISTRIBUTOR CAN'T  
SUPPLY YOU . . . Please Market 7-6200**

Esslinger's Inc., Philadelphia, Pa.

# L'industrie de la publicité

Ayer a transformé la pratique imposée par son prédécesseur en vendant l'espace acheté dans les journaux au prix payé plus une commission qui couvrait la recherche marketing et la rédaction des textes publicitaires.

Après plusieurs fusions au cours des dernières années, l'agence a finalement été rachetée par le groupe français Publicis.

# L'industrie de la publicité

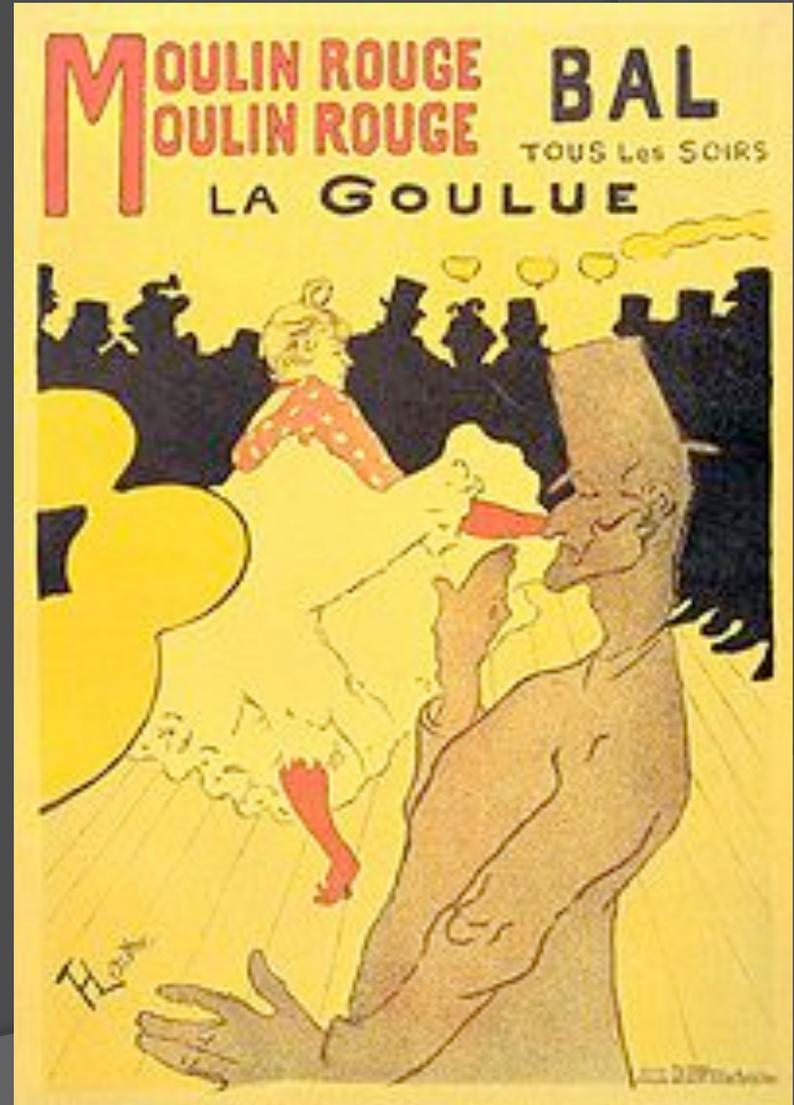
En Europe, de 1880 à 1900, on assiste à un phénomène appelé affichomanie

- Les affiches sont de plus en plus collectionnées, ce qui en améliore la qualité.



# L'industrie de la publicité

**Toulouse-Lautrec** y contribue grandement en simplifiant, les formes et les couleurs afin de rendre les affiches plus attirantes.



# L'industrie de la publicité

Les agences de publicité se sont donc concentrées d'abord sur l'imprimé.

Mais l'arrivée de la radio a créé de nouvelles opportunités.



# L'industrie de la publicité

Le début des années 1930 a vu naître des douzaines de séries dramatiques appelées *Soap Opera* parce qu'elles étaient commanditées par des marques de lessives.



# L'industrie de la publicité

- Durant les Trente Glorieuses, la publicité renforce l'idée que les loisirs sont hautement importants dans une vie.
- En 1955, les sciences humaines (psychologie, sociologie,...) apparaissent dans le domaine de la publicité.

# L'industrie de la publicité

La télévision est arrivée dans les années 40, mais en raison du coût élevé des récepteurs et de la pauvreté de la programmation, elle n'a pas été utilisée par les publicitaires à ses débuts.



# L'industrie de la publicité



Le boom économique des années 50, ainsi que la possibilité d'acquérir un téléviseur à coût plus abordable ont fait « exploser » ce nouveau média.

# L'industrie de la publicité

Rapidement, la télé a surpassé la radio comme support publicitaire.

- Encore une fois, les lessiviers ont été des précurseurs en y présentant, comme à la radio, des **Soaps** en début d'après-midi.



# L'industrie de la publicité

La tonalité de la publicité a changé.

On ne se contente plus d'annoncer simplement le principal avantage de produit. On a commencé à créer de l'image!



HARRY RICHMAN AT THE PIANO AND SINGING AN OLDTIME SONG, EX-BOXER SLAPSIE MAXIE ROSENBLOOM,



# L'industrie de la publicité

- Depuis quelques années, la télé est menacée :
  - l'arrivée de la télécommande et l'accès aux centaines de canaux de télé, la publicité doit intéresser et amuser les consommateurs ou bien ils « zappent ».

# L'industrie de la publicité

- Le développement de la Web-télé avec l'accès à une plus grande vitesse permet aux consommateurs de choisir parmi une infinité de contenus, au moment qui leur convient. Chacun devient son propre programmeur!
  - Quelques observateurs de l'industrie croient que plus les consommateurs gagneront en contrôle, plus ils éviteront la publicité.

# L'industrie de la publicité

- Fin août 1981, les panneaux publicitaires de Paris et d'autres villes de France sont recouverts d'une affiche avec la photo d'une jolie jeune femme en bikini, sur fond de plage : Myriam.



# L'industrie de la publicité

- Pas d'autre indication, ce qui intrigue les passants. Le 2 septembre, même affiche, à ceci près que Myriam a, effectivement, ôté le haut de son maillot de bain, dévoilant sa poitrine.



# L'industrie de la publicité

- Les photos étaient prises par Jean-François Jonville, photographe de mode, et Myriam n'était autre que sa petite amie, qui remplaça au pied levé la mannequin initialement prévue pour la campagne.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Pharmacie la plus ancienne : 754 après J.C.
  - ouverte à Bagdad par des pharmaciens arabes



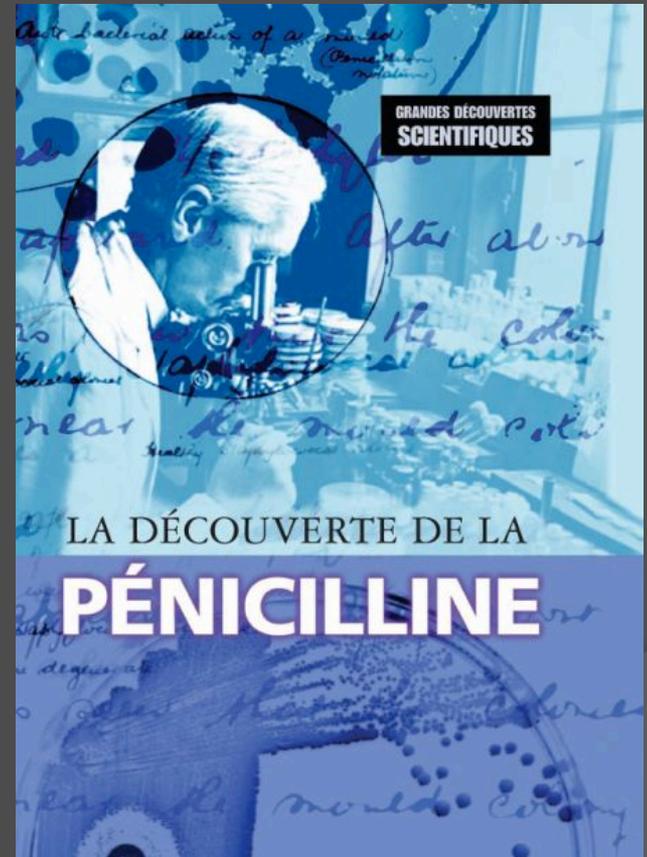
# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- La plupart des compagnies pharmaceutiques actuelles ont été fondées au XIX<sup>e</sup> siècle



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Au XX<sup>e</sup> siècle, les découvertes centrales des années 1920 et des années 1930, comme la pénicilline et l'insuline, commencent à être produites en quantité industrielle, d'où la nécessité d'utiliser de plus en plus des outils marketing.



Dr Alexander Fleming

# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Dans ces mêmes années, une législation est adoptée pour encadrer les expérimentations et approuver les médicaments qui reçoivent un label adéquat.



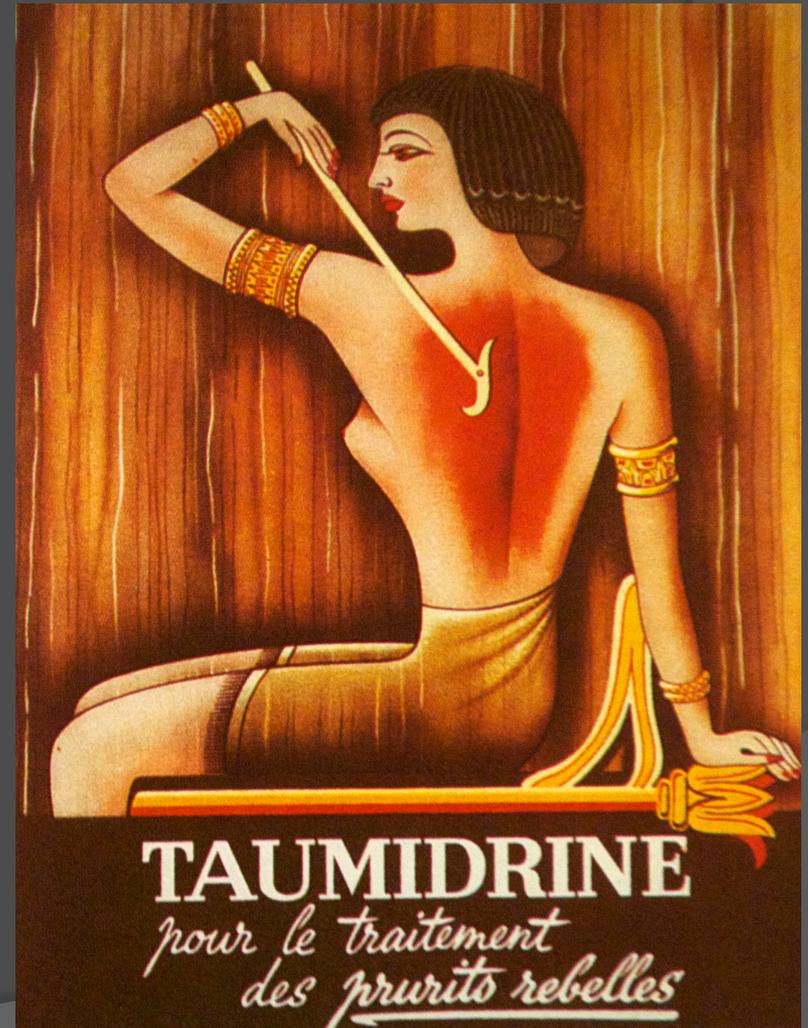
# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- La distinction se fait aussi entre les médicaments nécessitant une ordonnance et les autres, en vente libre.



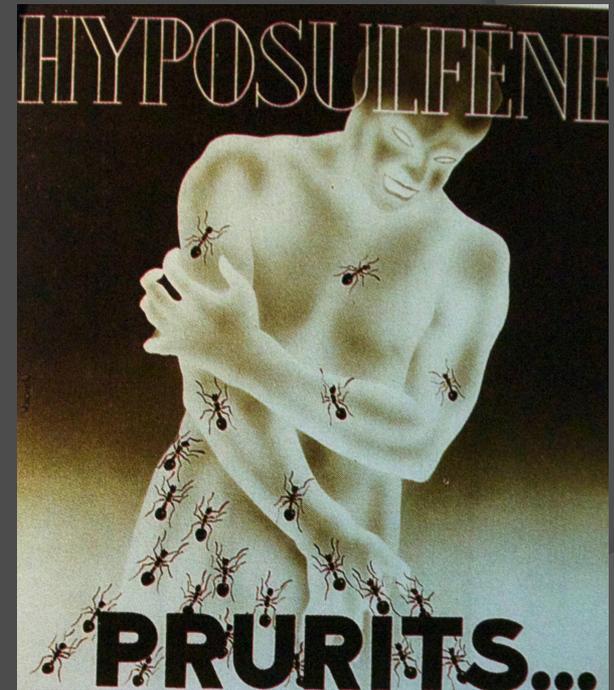
# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- L'industrie pharmaceutique se développe de plus en plus rapidement dans les années 1950.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- On assiste alors :
  - au développement d'une approche systématique et scientifique,
  - à une meilleure compréhension du corps humain (en particulier avec l'ADN),
  - à l'apparition de procédés manufacturiers plus sophistiqués.

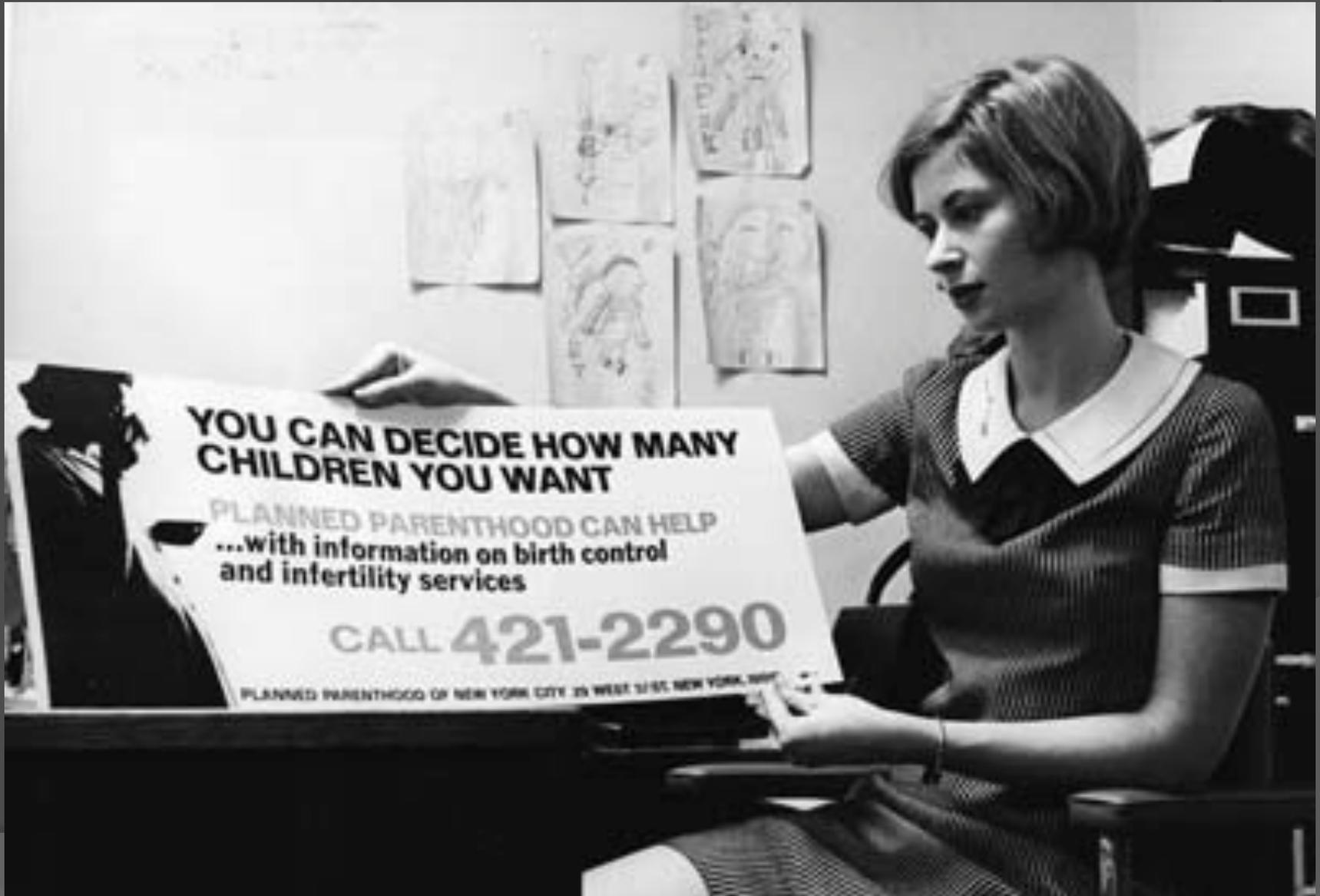


# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Dans les années 1960, les médicaments sont distribués en très grande quantité.
- Parmi ceux-là apparaît la première forme de contraception orale pour la femme, la fameuse « Pilule » !



# Histoire de l'industrie pharmaceutique



new...  
well-tolerated  
specifically designed  
oral contraceptive

# Ortho-Novum

norethindrone with mestranol tablets

**Composition:** Each ORTHO-NOVUM tablet contains 10 mg norethindrone (17 $\alpha$ -ethinyl-17-hydroxy-4-estren-3-one) with 0.06 mg mestranol (ethinyl estradiol 3-methyl ether).

**Administration and Dosage:** One tablet daily at bedtime for 20 days, from the 5th through 24th day of menstrual cycle, counting the first day of menstrual flow as "Day 1." In rare instances, if menstrual flow is missed entirely, patient should start tablets 7 days after completion of previous 20-day course.

**Precautions:** ORTHO-NOVUM is currently recommended for periods of contraceptive use not to exceed two years. Side reactions that may occur consist in the main of changes of menstrual pattern, weight gain and generally transient subjective complaints.

Physicians should be alert to the possible occurrence of thrombophlebitis or phlebotrombosis in patients to whom ORTHO-NOVUM is prescribed, even though a causal relationship has not been proved or disproved. This possibility should be given particular attention if ORTHO-NOVUM is considered for administration to patients with thrombo-embolic disease or a history of thrombophlebitis.

Since ORTHO-NOVUM has not been investigated in patients with all types of metabolic, endocrine, hepatic or renal disorders, careful consideration should be given to such patients before administration of the drug.

The recognition that progestational agents in general may cause some degree of fluid retention suggests that they should be used cautiously in patients with cardiac or renal disorders. In this connection, exacerbation of attacks of epilepsy, migraine and asthma should be kept in mind.

**Supplied:** ORTHO-NOVUM "DialPak" Dispenser containing 20 tablets and bottles of 60 and 120 tablets. Prescribe at least a two months' supply on initial prescriptions to develop and maintain dosage regularity.

**References:** (1) Tyler, E. T., *et al.*: *Obst. & Gynec.* 18:363, 1961. (2) Goldzieher, J. W.; Moses, L. E., and Ellis, L. T.: *A Field Trial with a Physiological Method of Conception Control.* In: Kiser, C. V., editor: *Research in Family Planning.* Princeton University Press, 1962. (3) Goldzieher, J. W.: *Texas J. Med.* 57:962, 1961. (4) Rice-Wray, E., *et al.*: *J.A.M.A.* 180:355 (May 5) 1962. (5) Goldzieher, J. W.; Moses, L. E., and Ellis, L. T.: *J.A.M.A.* 180:359 (May 5) 1962. (6) Tyler, E. T.: *Clinical Report to Ortho Research Foundation.* (7) Goldzieher, J. W.: *Clinical Report to Ortho Research Foundation.* (8) Rice-Wray, E.: *Clinical Report to Ortho Research Foundation.*



**Specific Ratio**—minimizes side effects

Precise progestational-estrogenic ratio minimizes bleeding irregularities, gastrointestinal disturbances and other undesirable side effects.<sup>1,2</sup>

**Specific Indication**  
—virtually  
100% effective

In over four years, only one unplanned pregnancy in 23,471 cycles of 1,144 women who took tablets as directed.<sup>1,4,6</sup>

**Specifically Designed**  
"DialPak" helps her remember

The unique "DialPak" shows at a glance when last tablet was taken and helps assure dosage regularity.

ORTHO PHARMACEUTICAL CORPORATION • RARITAN, NEW JERSEY

For a complete choice of medically accepted contraceptives



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Toujours dans les années 1960, apparaissent
  - la Cortisone
  - ainsi que des médicaments pour contrôler la pression artérielle
  - et d'autres maladies cardiaques.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Le Valium (diazepam) est découvert en 60
  - il commence à être prescrit dès 63, devenant le médicament le plus prescrit de l'histoire de la pharmacie.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Pour encadrer le développement des compagnies pharmaceutiques, les gouvernements prennent de nombreuses mesures législatives.

LE MÉDICAMENT  
N'EST PAS UN  
**PRODUIT**  
COMME LES AUTRES.



Le médicament contient des substances actives qui ont des effets sur votre organisme. Il est là pour soigner mais s'il est mal utilisé, il peut être dangereux. Suivez la prescription de votre médecin et les conseils de votre pharmacien.

**LES MÉDICAMENTS, NE LES PRENEZ PAS N'IMPORTE COMMENT.**



MINISTÈRE CHARGÉ  
DE LA SANTÉ

# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Aux États-Unis, la *Food and Drug Administration* (FDA), créée en 1906, est l'une des premières institutions étatiques à assurer le contrôle légal d'un marché jusqu'alors très libre.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- En France, il faudra attendre 1993 et la création de l' « Agence du médicament » (aujourd'hui ANSM) pour voir apparaître un organe semblable.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Depuis le début des années 1980, l'industrie pharmaceutique est frappée par une réglementation de plus en plus stricte.

# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Le développement de la recherche sur l'ADN et les nouvelles technologies, en particulier le développement d'ordinateurs et de matériel de plus en plus sophistiqués, changent radicalement la manière de penser le médicament.

# Histoire de l'industrie pharmaceutique

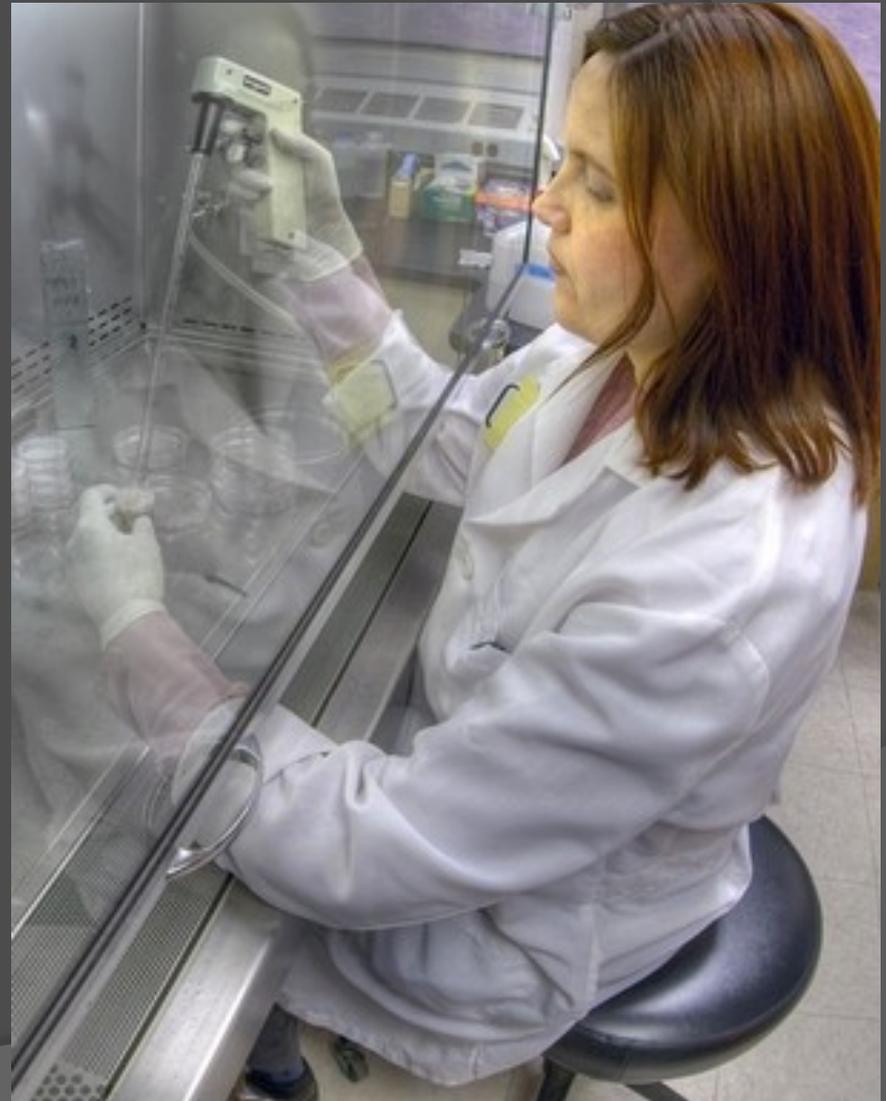
- Un nouveau défi s'impose au début des années 80 : les premiers traitements pour lutter contre le SIDA.
  - En découle également plusieurs campagnes de marketing social pour prévenir cette infection.





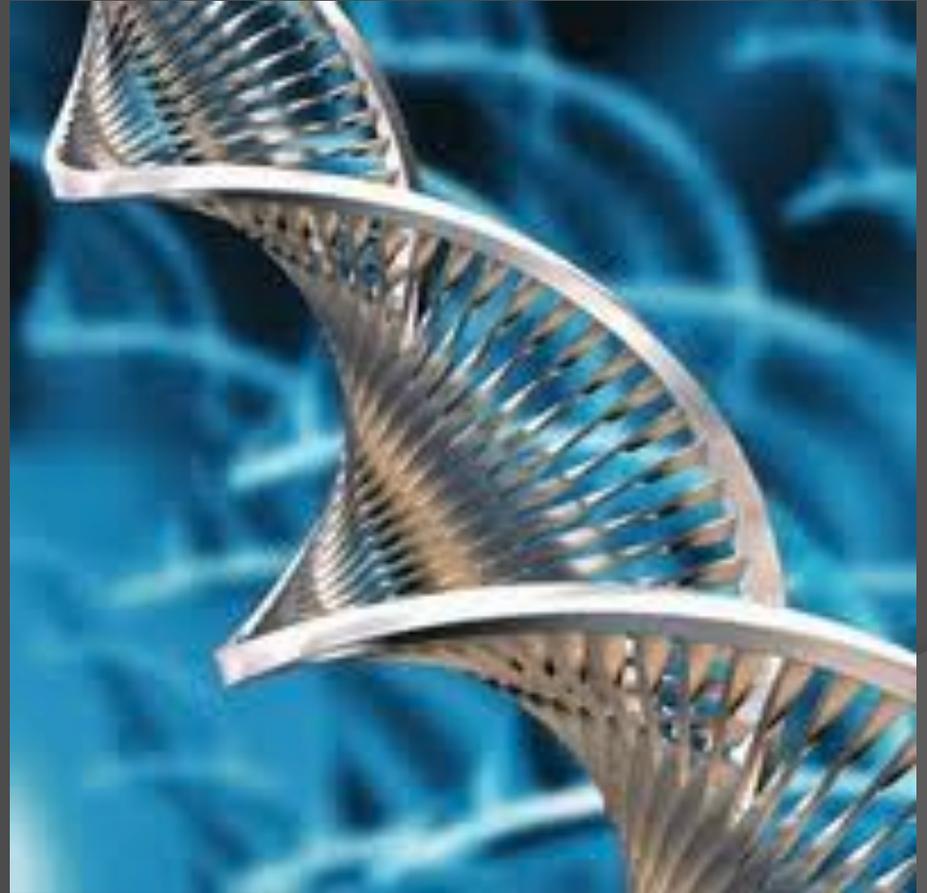
# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- Aujourd'hui, de nouvelles formes de recherche sur les médicaments laissent entrevoir de nouvelles perspectives.



# Histoire de l'industrie pharmaceutique

- La biotechnologie s'impose peu à peu comme une nouvelle frontière possible...



# Histoire et communication du médicament

- Selon F. Ghozland et H. Dabernat, auteurs du bouquin *Pubs & Pilules* (Éditions Milan – F. Ghozland, Toulouse, 1988)
  - « *Grâce aux études de Maurice Bouvet sur la publicité médico-pharmaceutique aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, on sait que dès cette époque, certains médicaments étaient l'objet de publicité.* »

# Histoire et communication du médicament

- *« Ce n'était pas le cas, évidemment, du médicament magistral, préparé extemporanément\* d'après la description d'un médecin, et qui étant alors le médicament par excellence, n'a jamais été l'objet de publicité. »*

- *\* qui n'est pas préparé à l'avance*

# Histoire et communication du médicament

- *« Le Médicament, en effet, n'est pas un produit de consommation ordinaire et son usage interfère avec notre bien le plus précieux, la Santé. »*

# Histoire et communication du médicament

- *« La communication du médicament, plus que toute autre soumise à l'attention du législateur, se situe, pour l'essentiel aujourd'hui, dans un domaine réservé échappant au consommateur pour ne relever que du prescripteur. »*



*À suivre...*