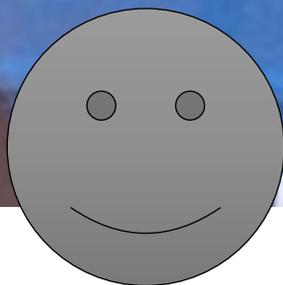


# MARKETING SOCIAL

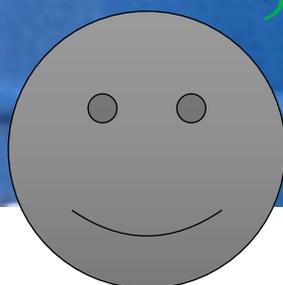
## CAMPAGNE DE NOTORIETE: IRIBA CLEAN WATER DELIVERY LTD



L'eau IRIBA, c'est garantir la vie



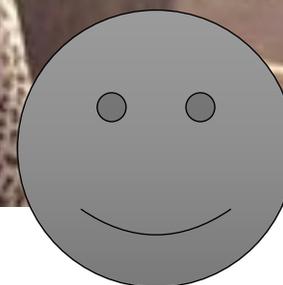
AGBODJIVE  
Koffitse Elom



BAKAYOKO  
Ibrahima



CLERVIL Egard  
Michael



SALIFOU  
Arsène

# IRIBA CLEAN DELIVERY LTD

- société privée qui veut continuer de promouvoir et d'assurer l'accessibilité de l'eau potable pour boire et pour les activités domestiques dans le cadre d'un développement durable

# 1. TABLEAU D'ANALYSE SWOT (FFOM)

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Prix abordable de l'eau</li><li>-Distribution de proximité</li><li>-Disponibilité en réservoir d'eau traitée</li><li>-Disponibilité de mains d'œuvre</li><li>-Statut féminin de la Chef d'entreprises</li><li>-Offre d'emploi à au moins 200 jeunes d'ici 2021s</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-coût de production très élevé (prélèvement, traitement, distribution et maintenance)</li><li>-Faible compétence en gestion des ressources en eau</li><li>-Insuffisance de moyens matériels et financiers</li><li>-Absence de stratégies de marketing marketing</li></ul>
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Existence de la demande</li><li>-Accès aux financements</li><li>-Disponibilité de la ressource en eau</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faible pouvoir d'achat des ménages</li><li>- Impôt très élevé</li><li>- Pérennité des ressources en eau menacée par les effets des changements climatiques</li><li>- Concurrences (WATER AND SANITATION CORPORATION, WATER FOR PEOPLE et autres)</li></ul>

# 2. STRATEGIES MARKETING

## 2.1. Objectifs de communication

### □ OBJECTIF GENERAL

Favoriser une meilleure connaissance des services d'IRIBA auprès des familles du district de KAYONZA

### □ OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Sensibiliser le public cible sur les services d'IRIBA ;
- Susciter la consommation d'eau IRIBA dans les différents ménages
- Faire connaître les bienfaits de l'eau IRIBA sur la santé ;
- Faire connaître l'aspect écoresponsable d'IRIBA.

# 2. STRATEGIES MARKETING

## 2.2. Cibles

La population de KAYONZA:

- Chefs de ménages (âgés de 25 à 44 ans);
- les professionnels (restauration, hôtels, auberges, etc.)

L'eau IRIBA peut être bue durant toutes les étapes de notre vie: enfance, adolescence, passage à l'âge adulte et jusqu'à la fin de notre vie.

## 2. STRATEGIES MARKETING

### 2.3. Objectifs Marketing

- Favoriser l'accès à l'eau IRIBA à 300 000 familles dans le district de Kayonza 2018
- Réduire de 10 % le taux de chômage des jeunes dans le district de Kayonza d'ici 2021
- Augmenter ~~Elargir~~ de 15% d'ici 2021 les points de distribution de l'eau IRIBA au Rwanda
- Faire croître les bénéfices de la société privée IRIBA CLEAN WATER DELIVERY LTD à hauteur de 60 millions d'ici 2021.

## 2. STRATEGIES MARKETING

### 2.4. Positionnement

- Être perçue comme le distributeur d'eau le plus fiable, efficace, à moindre coût et le plus proche des ménages dans le district de KAYONZA.
- S'imposer comme étant le leader de la distribution d'eau dans le district de KAYONZA

# 3. STRATEGIES MARKETING

## 3.1. Axe de Communication

Je bois l'eau IRIBA, j'ai la santé et je vis

## 3.2. Slogan

L'eau IRIBA, c'est garantir la vie



# 3. STRATEGIES ~~MARKETING~~-MEDIA

## ~~3.2. Médias~~

### Radio

- Emissions
- Séquence publicitaire

### Camion média

- Camions + mégaphone
- 3 sorties

### WhatsApp

- Diffusion de message
- Diffusion d'images/vidéos

# 3. STRATEGIES ~~MARKETING~~-CREATION

## ~~3.3. Création~~

EMISSION RADIO	MESSAGES ET VIDEO DE DIFFUSION	CAMION DE LIVRAISON PORTANT DES AFFICHES
<p>- <b>Animateurs</b> Les femmes et les adolescents</p> <p><b>Contenu de l'émission:</b> Témoignages à travers des Questions/Réponses</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Qui est votre fournisseur d'eau?</li><li>➤ Pourquoi avoir choisi IRIBA?</li><li>➤ L'eau IRIBA est-elle chère?</li><li>➤ Comment appréciez-vous la qualité de l'eau IRIBA?</li><li>➤ Quels est votre conseil pour le public?</li></ul>	<p>- <b>Messages WhatsApp</b> IRIBA CLEAN DELIVERY LTD, la référence pour l'accès facile à l'eau n'importe où à KAYONZA. Pour plus d'information, <b>cliquez cliqué</b> sur le lien suivant <a href="https://.....">https://.....</a></p> <p>- <b>Contenu de la vidéo</b> Deux femmes dont l'une a des difficultés d'accès à l'eau car n'ayant pas choisi IRIBA et l'autre qui gagne en temps car ayant choisi les services d'IRIBA</p> <p>- <b>Conception des flyers, brochures, etc.</b></p>	<p>Un chauffeur et un animateur dans une camionnette ou un taxi équipé de mégaphone. Le véhicule fait le tour de la localité à une faible vitesse et l'animateur parle dans le mégaphone et livre ainsi un message sur les avantages de choisir les services d'IRIBA et les méfaits de l'eau non potable</p> <p>(livraison et distribution gratuite d'échantillons d'eau de)</p>

# 3. STRATEGIES ~~MARKETING~~ CREATION

## 3.2. ~~Création~~: Camion média

IRIBA c'est  
l'accès  
abordable et  
à proximité à  
l'eau  
potable...

Femmes  
hommes  
adolescents  
choisissez la  
santé...

- ✓ Camion de distribution maquillé
- ✓ Taxi
- ✓ Moto
- ✓ Vélo



# 3. STRATEGIES ~~MARKETING~~-CREATION

## 3.3. ~~Création~~: affiche publicitaire 1



# 3. STRATEGIES ~~MARKETING~~-CREATION

## 3.3. ~~Création~~: affiche publicitaire2



# 4. ECHEANCES ET BUDGET

## Test sur 01 mois

- Sortie du camion de distribution (tous les jours)..... 100€
- Emission Radio: 5 mn/semaine (Chaque samedi à 19h et rediffusion dimanche à 20h).....100€
- Réalisation du court métrage pour diffusion sur WhatsApp.....50€
- Réalisation et distribution des flyers, brochures par des hôteses, etc...30€
- Affiches publicitaires.....100€
- Imprévus.....20€

**Total ~~To-Tal~~ prévisionnel.....400€/mois**

# Votre note

➤ Stratégie de marketing	
➤ Intro et tableau FFOM	09/10
➤ Objectifs de communication	03/03
➤ Groupe(s) cible(s)	05/15
➤ Objectifs de marketing	03/03
➤ Positionnement et axe de com	04/04
➤ Stratégie média	15/15
➤ Stratégie création	43/45
➤ Budget et échéancier	04/05
➤ Fautes et qualité du français	- 10
<b>Total</b>	<b>75/100</b>

**MERCI DE  
VOTRE  
ATTENTION**

