

PLAN MARKETING

EN 10 QUESTIONS - RÉPONSES SIMPLES

**PUBLICI
TERRE**



1 Qui ?

Qui parle ?

L'annonceur (*La source*)

2 Quoi ?

Qu'a-t-il à dire ?

*La mission ou les objectifs
de communication - qualitatifs*

3 À qui ?

À qui parle-t-il ?

Le(s) public(s) ciblé(s)

4 Pourquoi ?

Pourquoi parle-t-il ?

*Les objectifs marketing –
quantitatifs (mesurables)*

5 Que pense ?

Positionnement

*Que veut-il (l'annonceur)
que le consommateur sache
ou pense ?*

6 Que fait-il ?

Axe de communication

Que veut-il (l'annonceur)

que le consommateur fasse ?

7 Avec quoi ?

Avec quoi le dit-on ?

Médias traditionnels, réseaux sociaux, événements...

8 Comment ?

Comment le dit-on?

Message(s) - forme et style

9 Combien ?

Combien ça coûte ?

Budget et échéancier

10 Et après ?

Résultats

L'annonceur est satisfait ?

Ou doit-on revoir la stratégie ?