

FOIRE **ÉCOSPHÈRE**

ENVIRONNEMENT ET ÉCOHABITATION

Édition 2017

QUÉBEC
MONTREAL
MAGOG

**PROGRAMME
DE PARTENARIAT
FINANCIER**



POUR NOTRE SANTÉ
ET CELLE DE NOTRE PLANÈTE

FOIRE **ÉCOSPHÈRE**
ENVIRONNEMENT ET ÉCOHABITATION





Je suis heureux de vous convier à participer à la Foire ÉCOSPHÈRE 2017 qui se tiendra en trois volets dans les régions de **QUÉBEC**, de **MONTREAL** et de **MAGOG**.

La mission de Foire ÉCOSPHÈRE est d'informer et de sensibiliser le public aux défis environnementaux qui nous touchent collectivement. À travers l'organisation de la plus importante exposition écologique, l'objectif est de créer un lieu de rencontres et d'échanges où des alternatives, produits, services, organisations et technologies sont mis à l'honneur.

Ensemble, il est possible de changer le monde ! Et c'est avec des événements comme la Foire ÉCOSPHÈRE et des partenaires comme vous que nous pouvons offrir des réponses durables pour diminuer notre empreinte écologique.

Pour notre santé et celle de notre planète !



Éric Ferland

Directeur général
et membre fondateur

FOIRE **ÉCOSPHÈRE**
ENVIRONNEMENT ET ÉCOHABITATION



3 FOIRES

100 CONFÉRENCES

400 EXPOSANTS

30 000 VISITEURS ATTENDUS

QUÉBEC

3^e & 4^e JUIN 2017

En collaboration avec
la **VILLE DE QUÉBEC**

MONTREAL

12^e & 13^e AOÛT 2017

En collaboration avec,
la **VILLE DE MONTREAL**

MAGOG

30 SEPT. & 1^{er} OCT. 2017

En collaboration avec
la **VILLE DE MAGOG**

- > 3 foires grand public les plus complètes de leur catégorie;
- > Les 3 plus importants rassemblements environnementaux au Québec;

Selon les régions, la Foire ÉCOSPHÈRE c'est :

- > 2 jours de festivités dans chaque région;
- > Plus de 150 kiosques sous de grands chapiteaux thématiques;
- > Plus de 30 conférences sur des sujets variés liés à l'environnement et à la consommation responsable;
- > Spectacles;
- > Un chapiteau dédié à la nature et des chapiteaux et participations spécialisés;
- > Des essais routiers de véhicules électriques et hybrides;
- > Une 2^e édition de l'activité 100 cuisiniers de 10 entreprises qui prépareront un repas communautaire pour 1 000 convives;
- > Un Éco2fest et FabLab où 5 projets de fabrication de produits écolos seront réalisés en mode accéléré; (Les plans des projets sont disponibles sur Ouishare);
- > Des ateliers culinaires d'alimentation saine;
- > Des visites de maisons écologiques et une exposition de mini-maisons;
- > Une visite d'installation d'aquaponie;
- > Une exposition photos;
- > Des activités (construction écologique, technologies vertes, agriculture et alimentation biologique);
- > Une fête familiale de l'environnement avec animation pour les enfants la plus importante au Québec;
- > La Soirée des sages présentant des conférenciers chevronnés et reconnus;
- > Et plus encore !

QUÉBEC

3[&]4 JUN 2017

En collaboration avec
la VILLE DE QUÉBEC



Un partenariat avec la Foire ÉCOSPHÈRE de QUÉBEC

c'est :

- > S'associer au plus important rassemblement familial environnemental au Québec;
- > Une visibilité importante en raison de la présence majeure dans les médias;
- > Un événement qui en est à sa 2^e édition et qui connaît déjà une grande notoriété dans la région;
- > Bénéficier de l'achalandage important généré par la Place du 400^e et le tourisme de la ville de Québec en période estivale;
- > Un événement festif et environnemental majeur au coeur de Québec;
- > Des activités spécifiques uniques qui feront de la Foire un événement très médiatisé;
- > Des retombées générées par les conférenciers;
- > Des visiteurs sensibilisés, informés et prêts à modifier leurs habitudes de consommation afin de les rendre plus saines.

Plusieurs catégories d'exposants :

- > Alimentation bio;
- > Commerce équitable;
- > Construction écologique;
- > Entreprises d'économie sociale;
- > Mobilité durable;
- > Nouvelles technologies;
- > Produits de santé;
- > Organismes de conservation;

- > Et encore plus !

MONTREAL

12&13 AOÛT 2017

En collaboration avec,
la VILLE DE MONTREAL



Un partenariat avec la Foire ÉCOSPHÈRE de **MONTRÉAL** c'est :

- > Participer au plus grand rassemblement familial environnemental au Québec;
- > Une visibilité majeure issue d'une vaste couverture médiatique;
- > Bénéficier de l'achalandage important généré par les célébrations entourant le 375^e anniversaire de la Ville de Montréal dont:
 - > La plantation de 100 arbres;
 - > La possibilité de visiteurs mélomanes et sensibles à l'environnement provenant de l'extérieur (Québec, Ontario, Nouvelle-Angleterre)
- > Un événement festif et environnemental majeur au coeur d'une ville des plus effervescentes;
- > Des activités spécifiques uniques qui feront de la Foire un événement très médiatisé;
- > 30 000 visiteurs attendus et 200 entreprises exposant;
- > Un important rassemblement des différents transports réunis sous un même toit;

Et potentiellement, la réunion de tous les paliers de gouvernement sur le site.

Des exposants de grande qualité !

- > Aliments Massawippi;
- > Agriculture Raisonnée™;
- > Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME);
- > Association des Véhicules Électriques du Québec (AVEQ);
- > Druide;
- > Équiterre;
- > Et plusieurs autres !

MAGOG

30 SEPT. & 1^{er} OCT. 2017

En collaboration avec
la VILLE DE MAGOG



Un partenariat avec la Foire ÉCOSPHÈRE de **MAGOG** c'est :

- > S'allier à une équipe engagée et expérimentée pour offrir une exposition impressionnante;
- > Un événement qui en est à sa 12^e édition et qui connaît une grande notoriété dans la région;
- > Une visibilité majeure issue d'une présence importante dans les médias;
- > Bénéficier de l'achalandage touristique important de la magnifique région des Cantons-de-l'Est;
- > Un événement festif et environnemental majeur au coeur de la ville de Magog;
- > Des activités spécifiques uniques qui feront de la Foire un événement très médiatisé;
- > Des visiteurs soucieux de leur avenir et de celui des générations à venir, qui sont ouverts à changer leurs habitudes de vie.

Des exposants de grande qualité !

- > Habitation Kyo;
- > Lumbec Micro-maison;
- > La Maison du 21^e siècle;
- > Maison passive Québec;
- > Maryse Leduc Architecte;
- > SFL Partenaires de Desjardins Sécurité financière;
- > World Wide Fund;

- > Et plusieurs autres !

Associez-vous à une organisation qui a fait ses preuves depuis maintenant 11 ans et profitez d'une visibilité à l'échelle nationale grâce à notre **PLAN DE COMMUNICATION !**

CAMPAGNE RADIO

- > 50 spots publicitaires sur les ondes de **Rouge FM**;

CAMPAGNE - MÉDIAS IMPRIMÉS

- > Imprimés
 - > 2 bannières de 4 X 30 pieds installées sur le site 1 mois avant l'événement
 - > 1 000 affiches 11 X 17 pouces distribuées dans des endroits stratégiques
 - > 50 000 programmes (imprimés sur papier FSC 100% recyclé) / 3 éditions (1 édition par région)
 - > 36 000 copies encartées dans les grands journaux 1 semaine avant les foires
 - > 10 000 copies distribuées dans les commerces
 - > 4 000 copies remises sur le site de la Foire ÉCOSPHÈRE
 - > Signets promotionnels de 3 X 8 pouces distribués lors des événements **ExpoHabitation, Salon national de l'habitation, SIDIM et Expo Manger Santé et Vivre Vert**
- > Journaux & magazines
 - > 2 publicités de 10 X 3 pouces dans les journaux d'importance
 - > Deux publicités dans le journal Le Reflet du Lac
 - > 3 pages publicitaires dans la revue **La Maison du 21^e siècle** (60 000 copies distribuées)

CAMPAGNE WEB (240 000 clics en 2016)

- > Bannière publicitaire sur le portail de **LaPresse.ca** pendant 2 semaines (100 000 impressions)
- > 2 ilots publicitaires sur le portail **LaPresse +** (140 000 impressions)
- > Bannière/ilot publicitaire sur le portail **Le Devoir** pendant 2 semaines (100 000 impressions)
- > Bannière/ilot publicitaire sur le portail **LeSoleil.ca** pendant 2 semaines (70 000 impressions)
- > Bannière/ilot publicitaire sur le portail de **Radio-Canada**
- > Ilot publicitaire sur le portail **Outfront Montréal** (1 700 000 impressions)
- > Bannière/ilot publicitaire sur le portail **infopresse.com** (40 000 impressions)
- > Ilot publicitaire sur le portail **Cult Montréal** (25 000 impressions)
- > Ilot publicitaire sur le portail **Voir Montréal** (30 000 impressions)
- > Ilot publicitaire sur le portail **Écohabitation** dans la section "Actualités" (10 000 impressions)
- > Ilot publicitaire sur le portail **Citeboomers** (35 000 impressions)
- > Infolettre transmise 2 fois par mois à plus de 5 000 abonnés
- > Campagne de référencement du site internet de **foireECOSPHERE.org** (64 463 consultations en 2016)
- > Publications sur les réseaux sociaux (6 000 abonnés et atteinte d'approximativement 60 000 personnes via **Facebook**)



SUPPLÉMENT SELON LES PARTENARIATS OBTENUS

- > CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE comprenant 35 spots publicitaires sur les ondes de **Radio-Canada**
- > Affichage du logo des partenaires sur la grande murale environnementale de 20 X 7 pieds

Un PARTENARIAT pour l'AVENIR de la PLANÈTE !

- > La Foire ÉCOSPHÈRE est le plus important rassemblement environnemental au Québec;
- > Des événements regroupant les organismes les plus représentatifs au Québec;
- > Une visibilité majeure issue d'une vaste campagne médiatique;
- > Des retombées économiques importantes pour les entreprises du Québec et des bénéfices d'affaires assurés;
- > Plus de 3 000 000 \$ de ventes par événement pour des entreprises du Québec;
- > D'excellentes retombées générées par les conférenciers;
- > Des visiteurs soucieux de leur avenir et de celui des générations futures.

SIGNATURE VISUELLE DU PARTENAIRE

- | | |
|-----|---|
| A.1 | Logo sur 2 bannières de 4 X 30 pieds en vue sur le site 1 mois avant l'événement |
| A.2 | Publicité dans le programme en papier FSC 100% recyclé - 3 éditions (1 par région) <ul style="list-style-type: none">> 36 000 copies encartées dans les grands journaux 1 semaine avant les événements> 10 000 copies distribuées dans les commerces> 4 000 copies remises sur le site de la Foire ÉCOSPHÈRE |
| A.3 | Logo dans les 50 000 programmes imprimés |
| A.4 | Logo sur les 1 000 affiches 11 X 17 pouces |
| A.5 | Diffusion et mise à disposition de contenus à votre image à l'entrée du site |
| A.6 | Logo imprimé sur le chandail des bénévoles |
| A.7 | Logo sur la publicité dans la revue La Maison du 21 ^e siècle |
| A.8 | Bannières personnalisées de 3 X 6 pieds installées sur le site |
| A.9 | Présentateur des grandes conférences |

COUVERTURE MÉDIATIQUE

- | | |
|-----|--|
| B.1 | Mention du partenariat lors des publicités radio <ul style="list-style-type: none">> 50 spots publicitaires sur les ondes de Rouge FM |
| B.2 | Logo et/ou mention sur les publicités dans les journaux d'importance |

CAMPAGNE WEB

- | | |
|-----|---|
| C.1 | Logo sur le site internet de Foire ÉCOSPHÈRE (64 463 consultations en 2016) |
| C.2 | Mention sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter etc.) |
| C.3 | Logo et/ou mention sur les visuels des bannières et ilots publicitaires sur les différents portails (LaPresse +, LaPresse.ca, Le Devoir, Radio-Canada, Écohabitation, etc.) |
| C.4 | Logo sur l'infolettre transmise 2 fois par mois à plus de 5 000 abonnés |

AUTRES AVANTAGES

- | | |
|-----|--|
| D.1 | Billets pour La Soirée des sages et le cocktail VIP |
| D.2 | Votre chapiteau ou espace réservé
(Possibilité de remplacer le chapiteau par d'autres éléments) |
| D.3 | Conférence filmée et diffusée sur le site internet et YouTube |
| D.4 | Exclusivité du partenariat dans votre secteur d'activité |

SUPPLÉMENT SELON LES PARTENARIATS OBTENUS

- | | |
|-----|--|
| E.1 | Logo et/ou mention dans les publicités télévisuelles <ul style="list-style-type: none">> 35 spots publicitaires sur les ondes de Radio-Canada |
| E.2 | Logo sur la grande murale environnementale de 20 X 7 pieds |

DEVENEZ PARTENAIRE NATIONAL (3 FOIRES) OU PARTENAIRE RÉGIONAL (1 FOIRE)

PLATINE		OR	ARGENT	BRONZE
NATIONAL 60 000 \$	RÉGIONAL 30 000 \$	NATIONAL 30 000 \$ RÉGIONAL 15 000 \$	NATIONAL 15 000 \$ RÉGIONAL 6 000 \$	NATIONAL 10 000 \$ RÉGIONAL 4 000 \$
Disponibilité: 1	Disponibilité: 3			
✓	✓	✓	✓	✓
1 page 3 éditions	1 page 1 édition	NATIONAL (3 FOIRES) 1/2 page - 3 éditions RÉGIONAL (1 FOIRE) 1/2 page - 1 édition	NATIONAL (3 FOIRES) 1/4 page - 3 éditions RÉGIONAL (1 FOIRE) 1/4 page - 1 édition	
Page couverture	Page couverture	Page couverture	✓	
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
✓	✓			
✓				
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
10 unités Présentateur de la Soirée des sages	10 unités Présentateur de la Soirée des sages	4 unités Présentateur des conférences	1 unité À l'entrée du site	
✓	✓			
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
Sur la page d'accueil	Sur la page de la région	Sur la page des partenaires	Sur la page des partenaires	Sur la page des partenaires
✓	✓	✓	✓	✓
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
24 infolettres	12 infolettres	6 infolettres	3 infolettres	1 infolettre
30 unités	30 unités	10 unités	4 unités	2 unités
Chapiteau 40 X 40 pieds Valeur de 6 000 \$	Chapiteau 40 X 40 pieds Valeur de 6 000 \$	Chapiteau 20 X 20 pieds Valeur de 3 000 \$	Chapiteau 10 X 10 pieds Valeur de 2 000 \$	Emplacement intérieur 10 X 10 pieds Valeur de 1 000 \$
✓	✓	✓	✓	Filmée non diffusée
✓	✓	✓		
À titre de présentateur	À titre de présentateur	À titre de collaborateur		
✓	✓	✓		

QUI SOMMES NOUS ?

Foire ÉCOSPHÈRE est un organisme à but non lucratif fondé en 2005 ayant pour objectif de créer des lieux de rencontres et d'échanges afin d'informer et de sensibiliser le public aux défis environnementaux. Nos événements se veulent festifs et familiaux où les petits comme les grands sont invités à découvrir de nouveaux produits, services et technologies pour un mode de vie plus sain. Foire ÉCOSPHÈRE redistribue les fonds amassés à des organismes qui travaillent sans relâche à améliorer le monde !

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

France LEVERT, présidente

Gestionnaire en développement durable, présidente du Réseau des femmes en environnement et du Comité développement durable de l'Ordre des urbanistes;

Albert MICHAUD, vice-président

Chercheur à l'Institut de recherche et développement en agroenvironnement (IRDA);

Andréanne LAROUCHE, secrétaire

Ex-attachée politique du député fédéral de Brome-Missisquoi;

Jaime LERAKIS, trésorière

Notaire de formation, entrepreneure en services financiers, spécialisée en investissements responsables;

Brigitte BLAIS, administratrice

Conseillère en projets sobres en carbone et analyste en environnement pour SÉ-AQLPA devant la Régie de l'énergie;

Farida SAM, administratrice

Ingénieure, membre de l'Association technique pour l'industrie de la mécanique du bâtiment et d'Énergie Solaire Québec (ESQ);

Benoît OUELLETTE, administrateur

LA DIRECTION

Éric Ferland, directeur général et membre fondateur

Conseiller municipal de Frelighsburg où il a été responsable de plusieurs initiatives environnementales. Ancien chef du Parti vert et écologiste reconnu.

TÉMOIGNAGES

Charles Tisseyre, animateur de l'émission Découverte

« J'y ai rencontré beaucoup de gens très préoccupés par l'environnement et intéressés à découvrir et appliquer des solutions réalistes aux problèmes écologiques. Un événement que je recommande à quiconque s'intéresse aux questions environnementales. »

Steven Guilbault, directeur principal et cofondateur d'Équiterre

« Projet Écosphère est un vecteur de sensibilisation et d'échanges important. La variété et la richesse des échanges qui y ont lieu sont une chance unique pour les citoyens de s'informer sur le développement durable, la consommation responsable, locale et équitable et de prendre de justes moyens en faveur de la lutte aux changements climatiques. »

Christian Bégin, comédien

« Tant de gens mobilisés par une volonté commune de réinventer notre façon de vivre ensemble et de s'assurer d'un monde meilleur. Continuez sur votre belle lancée. »

André Bourassa, architecte, ex-président de l'Ordre des architectes du Québec

« En effet, le nombre de visiteurs était au rendez-vous, et l'intérêt bien davantage! Plusieurs demandes de conférence ont suivi, par des gens qui étaient présents... Continuez votre beau travail ! »

Revue de presse: foireecosphere.org/informations-et-revues-de-presse



NOTRE ENGAGEMENT

Des foires ÉCORESPONSABLES, CARBONEUTRES, ENGAGÉES et MULTICULTURELLES

Parce que la santé de la planète touche le monde entier !

Projet ÉCOSPHÈRE a été classifié niveau 2 selon la norme en gestion responsable d'événements du BNQ, en partenariat avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).

Participation aux efforts de réduction de gaz à effet de serre et des impacts négatifs sur l'environnement.

- > Réduction maximale des déchets générés;
- > Utilisation de la vaisselle compostable;
- > Sensibilisation des visiteurs;
- > Fournisseurs écoresponsables;
- > Collaboration avec les commerces locaux et équitables ainsi qu'avec les organismes sociaux et environnementaux.

NOS COORDONNÉES

ÉRIC FERLAND

Directeur général

T 450 538-5005

e.ferland@foireECOSPHERE.org

PILUM COMMUNICATIONS ET STRATÉGIES

Firme responsable des commandites

T 514 312-9963

pilum.ca

FOIRE ÉCOSPHÈRE
ENVIRONNEMENT ET ÉCOHABITATION

12A, rue Principale Sud
Sutton (Québec) H0E 2K0

T 450 538-5005

FoireECOSPHERE.org

Visitez-nous sur Facebook
www.facebook.com/projetecosphere

