

BRIEF, BRIEF, BRIEFING!

ISABEL LEBLANG, DIRECTRICE DU MARKETING DE PROP, REÇOIT LES TROIS AGENCES RETENUES POUR LE « PITCH » PUBLICITAIRE POUR UN « BRIEFING » TRÈS ATTENDU. IL S'AGIT DE PUBLICITÉ BONJOUR, L'AGENCE SORTANTE QUI A FINALEMENT OBTENU LA FAVEUR D'ÊTRE PRÉSENTE, DE DBB INTERNATIONAL, LA PRINCIPALE AGENCE DE LAVER DÉTÉRGENTS AILLEURS DANS LE MONDE ET DE LOUPS CRÉATIFS, UNE JEUNE AGENCE LOCALE RECONNUE POUR SA CRÉATIVITÉ.



BONJOUR ET BIENVENUE CHEZ LAVER DÉTÉRGENTS. JE SUIS ISABEL LEBLANG, DIRECTRICE DU MARKETING DE LA LESSIVE PROP, ÉVIDEMMENT. CHACUN DE VOUS CONNAÎT LES GENS RÉUNIS ICI POUR NOUS AIDER À RÉGLER UN PROBLÈME URGENT.

VOS TROIS AGENCES SONT INVITÉES À PRÉSENTER UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ QUI REDONNERA À PROP UN NOUVEAU SOUFFLE, UN NOUVEAU LOOK QUI LUI SERA PROPRE.



MAINTENANT ÉCOUTEZ BIEN : TOUTES LES LESSIVES LAVENT PLUS BLANC. FAUT ÊTRE PLUS ÉTONNANT, SE DISTINGUER DES CONCURRENTS. NOUS SOMMES MÊME PRÊTS À CHANGER LE CONDITIONNEMENT!



BLABLABLA

CE QU'IL FAUT DIRE À LA CLIENTÈLE, C'EST PAS JUSTE QUE PROP SENT SI BON. ON A ASSEZ ENTENDU CETTE RITOURNELLE... SERVEZ-VOUS DE VOTRE IMAGINATION. QUESTIONS ?

LE BUDGET ANNUEL EST DONC DE 2,5 MILLIONS \$?



EN EFFET.

ET POUR LA COMPÉTITION ?

UNE ENVELOPPE DE 5 000 \$, ÇA VOUS CONVIENT-IL ?

DE TOUTES FAÇONS, POUR NOUS, CE N'EST PAS LE 5 000 \$ QUI COMPTE, MAIS BIEN LE 2,5 MILLIONS \$!



ENCORE FAUT-IL LE MÉRITER MONSIEUR SACRÉ...



MOI, J'EN AI UNE QUESTION!



EST-CE QUE ÇA VA ÊTRE UN « PITCH » DE CUTIFS OU UN « PITCH » CRÉATIF ?

ROGER! QU'EST-CE QU'IL TE PREND.

TOÉ, LAISSE-MOI PARLER SACRAMENT!



C'EST BON CHARLES, LAISSE-LE S'EXPRIMER...



CE QUE JE DEMANDE, ET C'EST POUR LE BÉNÉFICE DE TOUS, C'EST : RECHERCHE-T-ON DE LA CRÉATION OU EST-CE ENCORE LA RECHERCHE QUI DÉCIDERA DE LA CRÉATION ?



LÀ VRAIMENT, ROGER, JE NE VOIS PAS CE QUE TU CHERCHES À GAGNER.



OUI, MONSIEUR. PASSÉ, QUELLE EST VOTRE QUESTION ?

MOI, J'TROUVE QUE ÇA DEVIENT VRAIMENT INTÉRESSANT!



MOI, J'TROUVE ÇA PLUTÔT GÊNANT...