



LES VENTES DE PROP SONT EN BAISSÉ. RÉUNIS D'URGENCE, LES MEMBRES DU C.A. DE L'AVER DETERGENTS CHERCHENT À COMPRENDRE POURQUOI TOUT S'AFFAÏSSÉ.

D'ABORD, MERCI DE VOUS ÊTRE DÉPLACÉS POUR CETTE RÉUNION OÙ ON NE TRAITERA QUE D'UNE SEULE QUESTION. LA SITUATION DE PROP... VOS OPINIONS?



IN NEW YORK CITY, WE THINK THAT THE PROBLEM IS LA PUBLI...CITY. POURQUOI IL FAUT UN AGENCE QUEBÉCOIS.

PROP A BEAU ÊTRE UNE MARQUE INTERNATIONALE, ON NE VEND PAS DE LA MÊME FAÇON À NEW YORK ET À MONTRÉAL.

WHAT'S THE DIFFERENCE BETWEEN NEW YORK AND MONTREAL? JUST A ONE-HOUR FLIGHT! WHY DON'T WE ADAPT THE AMERICAN CAMPAIGN? LIKE WE DO WITH TORONTO, N'EST-CE PAS NANCY?



FRANK, WE ARE NOT PLEASED IN TORONTO WITH THE U.S. CAMPAIGN... MAIS CE N'EST PAS LE SUJET À L'ORDRE DU JOUR, N'EST-CE PAS MONSIEUR LE PRÉSIDENT?

PENDANT CE TEMPS, CHARLES CLERC ET ROGER PASSÉ, DE PUBLICITÉ BONJOUR, DISCUTENT.



TIENS, T'ES VENU TRAVAILLER AVEC TA HARLEY? EN PASSANT, AS-TU ENTENDU PARLER DE LA CONFRÉRIÉ DU CHEVAL DE CHROME? (CLIQUEZ ICI.)

Ouais, du monde de la publicité qui ont la passion de la moto à partager.



EN EFFET. CECI DIT, JE SUIS INQUIET. LA CLIENTE DE PROP M'A APPELÉ. LES RÉSULTATS DES VENTES DU DERNIER TRIMESTRE LA STRESSENT, PUIS ON L'A CONVOQUÉE À UNE RÉUNION SPÉCIALE DU C.A. DE L'AVER. ON AURAIT DONC DÙ FAIRE DES PRÉ-TESTS!



TUT! TUT! TUT! UN PEU MOINS DE TESTS, UN PEU PLUS DE TESTICULES, COMME L'A DÉJÀ DIT SÉQUÉLA! ÉCRASE-TOI PAS, JE DÉTESTE... PLUTÔT QUE D'AVOIR LA TROUILLE, MONTRE QUE T'AS DES COUILLES! PIS ELLE T'AIME BIEN TA CLIENTE? ALORS DÉBROUILLE! CIAOCIAO!



VRUMMMMMMMMM!

QUELQUES DISCUSSIONS PLUS TARD AU C.A.



NE DEVIONS-NOUS PAS RENCONTRER LA DIRECTRICE DU MARKETING? COMME ON DIT À PARIS, ADVERTISING IS EVERYTHING!

JE ME SUIS EN EFFET PERMIS DE CONVOQUER ISABELLE LEBLANC. ELLE EST JUSTE À CÔTÉ, ELLE ATTEND. D'AUTRES QUESTIONS?



ASSEZ DISCUTÉ, JE PROPOSE QU'ON LA FASSE ENTRER!