

LA LESSIVE RÉINVENTÉE!

CHEZ LOUPS CRÉATIFS, PIER SACRÉ A INVITÉ UNE SOMMITÉ DANS LE MONDE DE LA PUBLICITÉ POUR RETRAVAILLER LE « LOOK » DE PROP : EVA VAN DER POP, RECONNUE POUR SA TRÈS GRANDE CRÉATIVITÉ.

COMME JE TE LE DISAIS, MA CHÈRE EVA, LE CONDITIONNEMENT DE PROP EST FRANCHEMENT LAID. NOTRE POSITIONNEMENT, AXÉ SUR L'ENVIRONNEMENT, NOUS PERMET DE LUI DONNER DE NOUVEAUX ATTRAITIS.

QUI A PU RÉALISER UN TRAVAIL AUSSI POCHÉ? JE NE CROYAIS PAS QU'UNE ÉTIQUETTE POUVAIT ÊTRE AUSSI MOCHE! QUELLE SERA VOTRE APPROCHE? AVEZ-VOUS TROUVÉ UNE BONNE ACCROCHE?

J'AVAIS LAISSÉ UN MESSAGE À LA RÉCEPTION COMME QUOI ON S'EN ALLAIT FAIRE UN REMUE-MÉNINGES EN LAVANT NOTRE LINGE...

HEY! ON PEUX-TU REVENIR À NOTRE CRÉATION? APRÈS L'AVOIR FAIT SÉCHER AVEC PROP ENVIRON VINGT MINUTES, SANS L'AVOIR LAVÉ, NOUS AVONS CONSTATÉ QUE MON LINGE ÉTAIT PROPRE!

EXCUSE-NOUS EVA... C'EST COMPLÈTEMENT FOU. ÇA NE TIENT ABSOLUMENT PAS DEBOUT. COMME TU DISAIS ÊTRE PLUTÔT DISTRAIT, AVAIS-TU PRIS DU LINGE VRAIMENT SALE EN PASSANT CHEZ TOI.



ATTENDEZ! JE NE COMPRENDS PAS. D'ABORD OÙ VOUS ÉTIEZ? QUE FAISIEZ-VOUS À L'EXTÉRIEUR PLUTÔT QUE DE TRAVAILLER DANS VOTRE BUREAU À CÔTÉ?



OUI OUI, CE SONT DES VÊTEMENTS QUI TRAÎNAIENT DEPUIS UN BOUT DE TEMPS CHEZ MOI. JE T'ASSURE, ÇA SENTAIT MAUVAIS!

MON ÉQUIPE DE CRÉATION TRAVAILLE ENCORE SUR QUELQUES PISTES. NOUS CHERCHONS UN CONCEPT DE DISRUPTION* QUI TRANCHE AVEC L'APPROCHE TRADITIONNALISTE. ALLÉGORISTE PLUTÔT QUE FONCTIONNALISTE, AVEC UN ACCENT ENVIRONNEMENTALISTE.

HUM! CE MEC CHERCHE À M'IMPRESSIONNER AVEC SON STYLE ÉPIGRAMMATIQUE... IL VA VITE DÉCOUVRIR QUE JE SUIS CAPABLE D'ÊTRE PRAGMATIQUE MALGRÉ SON ATTITUDE MACHISTE.

NE TROUVES-TU PAS QUE CE « O » RESSEMBLE PLUTÔT À UN CONDOM...



ET SI C'ÉTAIT VRAI? TU IMAGINES LA CAMPAGNE ÉCOLOGIQUE QUE ÇA FERAIT? PAS D'EAU SOUILLÉE, PAS DE MACHINES À LAVER...

TU NE VAS PAS CROIRE À CETTE THÈSE-LÀ TOI AUSSI. JE TE PENSAIS PLUS RÉFLÉCHIE.

ET SI ON APPELAIT LES CHIMISTES DU LABORATOIRE À QUI ON A PRÉSENTÉ UNE CAMPAGNE LA SEMAINE PASSÉE. ÇA ME SEMBLAIT ÊTRE DES SAVANTS NOTOIRES.



JE TE TROUVE BIEN ABSOLUTISTE POUR UN MEC QUI ME PARLAIT TANTÔT D'APPROCHE NON TRADITIONNALISTE.

AH, MONSIEUR SACRÉ! JE M'EXCUSE DE NE PAS VOUS AVOIR ENCORE APPELÉ. NOUS AVONS BIEN APPRÉCIÉ VOTRE PRÉSENTATION, MAIS NOUS N'AVONS PAS ENCORE PRIS DE DÉCISION POUR LE CHOIX DE NOTRE BOÎTE DE COMMUNICATION.

VOUS ÊTES TOUS EN TRAIN DE « CAPOTER »! NOUS ALLONS ÊTRE RIDICULISÉS... OK! J'AI L'IMPRESSION QUE VOUS ÊTES TOUS FOUS À LIER... ET DEVENUS ALLIÉS! J'APPELLE!

*LA DISRUPTION EST UNE MÉTHODE UTILISÉE POUR CRÉER DES STRATÉGIES MARKETING INNOVATRICES ET INUSITÉES. ELLE A ÉTÉ INVENTÉE PAR JEAN-MARIE DRU, PRÉSIDENT DE L'AGENCE FRANÇAISE BDDP.

EXCUSEZ NOTRE INTERRUPTION PENDANT VOTRE CHARMANTE DISCUSSION SUR LES CONDOMS... ARRÊTEZ TOUT ET ÉCOUTEZ-NOUS!

NOUS AVONS EN EFFET TROUVÉ LE CONCEPT TANT RECHERCHÉ. UNE DISRUPTION À LAQUELLE MÊME L'AUTEUR DE CETTE STRATÉGIE N'AURAIT PU PENSER.

IMAGINEZ-VOUS QUE PENDANT QU'IL ME PARLAIT, DAVID ÉTAIT DISTRAIT ET...

J'AI MIS MON LINGE SALE DANS LA SÈCHEUSE PLUTÔT QUE LA LAVEUSE, AVEC LA DOSE DE LESSIVE HABITUELLEMENT RECOMMANDÉE ET J'AI LAISSÉ ALLER...

DR. NAUBEL? ICI PIER SACRÉ. OUI OUI, DE LOUPS CRÉATIFS. C'EST ÇA, L'AGENCE DE PUBLICITÉ.



NON NON MONSIEUR NAUBEL... CE N'EST PAS LA RAISON DE MON APPEL. C'EST NOUS QUI AVONS BESOIN DE VOTRE SCIENCE. POUVEZ-VOUS ME RENCONTRER DE TOUTE URGENCE?

VOUS AVEZ DE LA CHANCE! ON VIENT DE M'ANNULER UN RENDEZ-VOUS ET JE NE SUIS PAS TRÈS LOIN DE VOTRE AGENCE... DISONS DANS VINGT MINUTES?

ÇA DEVIENT TRÈS INTÉRESSANT! LE POSITIONNEMENT ENVIRONNEMENT EST DE PLUS EN PLUS PERTINENT. TRÈS INSPIRANT!

ON NE VOUS A PAS DIT. J'AI AUSSI TROUVÉ UN SLOGAN!

ATTENDS MA BELLE VICKY, ON VA LE PRÉSENTER AVEC UN PEU PLUS DE CÉRÉMONIE.



VOUS N'EN DÉMORDEZ PAS. ATTENDEZ QU'ON AIT FAIT LES ANALYSES... BON, C'EST QUOI CETTE IDÉE QU'ON L'IMMORTALISE?

QUEL EST CE SLOGAN QUI RÉVOLUTIONNERA L'HISTOIRE DE LA LESSIVE? À VOIR LORS D'UN PROCHAIN ÉPISODE... SI CETTE HISTOIRE VOUS CAPTIVE.