



# La Lettre

UNFM

DE L'UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE FRANCOPHONE MONDIALE

www.unfm.org

Numéro 11 – juin 2007

## Editorial

### L'ouverture de nouveaux sites pour l'UNFM



Pour l'équipe de l'UNFM, l'été sera consacré à l'élargissement du nombre de centres pour la rentrée universitaire 2007-2008. Il s'agit de préparer

les sites du Niger, de Madagascar et du Cameroun. Ces pays étaient demandeurs depuis quelques temps déjà, et nous sommes heureux de pouvoir enfin apporter les équipements nécessaires à la création et l'installation de ces nouveaux centres. La connexion de Niamey, Antananarivo, et Yaoundé au réseau UNFM permettra aux personnels médicaux et paramédicaux de bénéficier des formations en santé existantes, mais aussi de profiter du matériel de visioconférence et des outils d'information et de communication qui seront sur place. En effet, une des volontés de l'UNFM est d'encourager la mutualisation de ses installations, et de faire profiter ses partenaires des outils disponibles pour des programmes d'enseignements externes, pour des actions d'information ponctuelle, ou encore pour des séminaires et conférences.

C'est dans ce cadre de coopération accrue que le centre UNFM de Ouagadougou a accueilli le séminaire « marketing social et grandes causes humanitaires » organisé au mois de juin par notre partenaire l'Université Senghor. Ainsi, les étudiants basés en Afrique subsaharienne ont pu assister à cette formation sans devoir se rendre jusqu'en Egypte pour bénéficier des enseignements dispensés.

En attendant la rentrée, toute l'équipe de l'UNFM vous souhaite un excellent été.

**Olivier Archambeau**  
Coordinateur exécutif de l'UNFM

### La formation continue de l'université Senghor s'exporte

En 2007, l'Université Senghor a organisé pour la deuxième année consécutive des formations continues en parallèle avec le Master en développement. L'objectif de cette démarche est de se rapprocher de son public afin de poursuivre sa mission de formation sur le terrain. Cette année de recrutement de la XIème promotion, le département Santé pour répondre à la demande de formation à la communication, a retenu le thème du Marketing social et des grandes causes humanitaires. Contrairement au Master de Senghor qui est réservé à des étudiants de moins de 36 ans, les formations continues sont ouvertes sans limitation d'âge.

Le but de cette formation était de se familiariser avec l'histoire de la publicité sociétale et des grandes causes humanitaires dans notre société. Le travail a mis l'accent sur la forme et le langage utilisés dans ces campagnes de publicité ainsi que sur des méthodes de travail permettant d'en créer. Animée par Monsieur Richard Leclerc de l'agence de publicité sociétale « Publici-Terre » (professeur associé à l'Université Senghor et chargé d'enseignement à l'Université

santé puisqu'elle a accueilli entre autres journalistes, sociologue, démographe et gestionnaires. Nous avons été particulièrement heureux de retrouver à cette occasion des anciens, des VIème, IXème et XIème promotion de Senghor et d'accueillir des participants d'autres horizons qui sont venus élargir la famille senghorienne.

Pendant dix jours, l'atelier a fonctionné comme une vraie agence. Ainsi, Amnesty International du Burkina Faso leurs a-t-elle confié la création d'une campagne pour cet organisme. Cet exercice a été concluant car quelques concepts



Les étudiants du séminaire de l'Université Senghor

créés lors de l'atelier pourraient être réalisés. D'autres travaux portant sur la lutte contre le VIH/Sida devraient également se transformer en vraies campagnes.

Au total, le bilan de cette formation est positif. Il a permis aux personnes de l'Afrique de l'Ouest de bénéficier d'une formation de qualité dans le domaine de la communication.

Il a également été l'occasion d'échanges fructueux au sein d'un groupe multidisciplinaire. Une attestation a été délivrée à l'ensemble des participants à la fin de la formation. Aux dernières nouvelles une branche africaine de Publici-Terre pourrait voir le jour.

**Christian Mésenge**  
Directeur du département Santé de l'Université Senghor



Remise des certificats de formation.

de Montréal), elle a vu le jour grâce à la coopération entre l'Université Senghor, l'UNFM, l'agence Publici-Terre et l'accueil chaleureux de l'Université de Ouagadougou.

L'attraction de la formation est allée au-delà des professionnels de